

FORUM GOSPODARCZE, S. 9-17
Gospodarcze wydarzenie między podziałami.
Specjalny dodatek w Toronto.

DZIEŃ KOBIET, S. 7
Sprawdź atrakcje z okazji Dnia Kobiet,
mamy ciekawe propozycje.

PSYCHOLOGIA, S. 16
Z Marią Rotkiel rozmawiamy o współczesnym
mężczyźnie. Barbarzyńcy czy ofiary?

KOBIETY TORUNIA, S. 18-21
Ostatnia prezentacja kandydatek
w plebiscycie. Wkrótce rozstrzygnięciem!

Nr 8(19)2016

piątek, 4.03.2016
BEZPŁATNIE, w każdy piątek

TOR NTO

MAGAZYN TORUŃSKI



**NAUKA, BIZNES I POLITYKA
WELCONOMY FORUM**

REKLAMA

TRN 2016030401G


GODZINY
OTWARCIA
9-22




KWADRANS CAFE

NOWA KAWIARNIA NA RUBINKOWIE III



 TORUŃ, RUBINKOWO III (pasaż handlowy), UL. SZOSA LUBICKA 166Ł

 KWADRANSCAFE@WP.PL

 667 949 000





MARCIN TREICHEL

Rysowaniem i projektowaniem graficznym zajmuje się od wielu lat. Doświadczenie zdobył, pracując dla dzienników regionalnych oraz współpracując z agencjami reklamowymi przy wielu różnorodnych projektach.



EPIKA



LIRYKA



DRAMAT



Forum zgody i przyszłości

Współpracy, dialogu, merytorycznej rozmowy. Tak, dokładanie tego nam potrzeba! Niestety kiedy patrzę, co dzieje się dziś w polityce, co gorsza, kiedy widzę, jak wpływa to na zwykłych ludzi... Jak emocje psują relacje, jak poglądy zatruwają zdroworozsądkowe myślenie – jestem przerażona.

Forum Gospodarcze, które odbywa się już po raz XXIII, chyba jak nigdy staje się

buforem dla wszystkich napięć i niesnasek. Mam nadzieję, że ponad dwieście kilometrów od słynnej Wilejskiej, emocje faktycznie opadną, a uczestnicy w atmosferze partnerstwa będą rozmawiać o rzeczach ważnych dla naszego kraju, regionu i miasta. W Toruniu pojawi się bardzo mocna obsada ministrów, a z drugiej strony zasiądą przedstawiciele biznesu. Razem o strategicznych problemach będą rozmawiać własniew Toruniu. A któż wie o nich najwięcej jak nie reprezentanci największych polskich firm? To oni na co dzień zatrudniają ludzi, negocjują międzynarodowe umowy, inwestują w badania, a wreszcie płacą podatki. Działalność w naszym kraju można im ułatwić albo utrudnić. Dziś biznes nie ma granic. Zatem podstawą jest sprawienie, by firmy w Polsce chciały

inwestować i miały ku temu dogodne możliwości. Jestem przekonana, że Toruń po raz kolejny stanie się gospodarczą stolicą kraju. Że to właśnie tutaj, zarówno na konferencyjnych salach, jak i w kuluarach podjęte zostaną rozmowy, zawarte zostaną nowe partnerstwa, a efekty tego spotkania przekują się na konkretne działania. Cieszę się, że oczy całego kraju będą zwrócone na nasze miasto, a Państwa zapraszam do udziału w tym wydarzeniu. Nigdzie nie trzeba jechać, nic nie trzeba płacić (na pojedyncze panele można zalogować się elektronicznie). Tematyka jest tak szeroka, że każdy znajdzie coś dla siebie. Forum to trzydzieści pięć paneli dyskusyjnych w ciągu dwóch dni. Od ekonomii i gospodarki po przyszłość uczelni wyższych i wizerunek firm. Warto tam być.

Żaneta Lipińska-Patalon
Toronto



Toruń, miasto zmian

Szanowni Państwo, po raz kolejny mam zaszczyt zaprosić mieszkańców Torunia do udziału w niecodziennym wydarzeniu. 7 i 8 marca Toruń stanie się prawdziwą stolicą gospodarki. Będziemy gościć polityków, naukowców i przedstawicieli świata biznesu. To swoista triada tematyczna, przenikająca się na co dzień w praktyce. Tu w Toruniu te trzy światy spotkają się ze sobą, by rozmawiać, by poznawać i rozwiązywać problemy. Wszystko zaczęło się lata temu w Międzyzdrojach. Już w przyszłym tygodniu Welcomomy Forum in Torun odbędzie się w na-

szym mieście po raz dziewiąty, co daje tylko świadectwo temu, że wielkie rozmowy zadomowiły się u nas na dobre. Nasze wielkie święto w poniedziałek 7 marca tradycyjnie otworzy prof. Jerzy Buzek, który poprowadzi dyskusję na temat innowacyjności w gospodarce. Jego panelistami będą: Piotr Gałbecki, Marek Cywiński, Jarosław Dąbrowski, Adam Łącki, Andrzej Malinowski, Paweł Olechnowicz i Ryszard Petru. To zacne grono poprzez dyskusję wprowadzi wszystkich uczestników forum do trzydziestu sześciu tematów tegorocznej edycji. Tematów ważnych dla kierunku rozwoju naszego kraju, dla samorządów, przedsiębiorców i uczelni. Łącznie weźmie w nich udział 37 moderatorów i ponad 200 panelistów. Drugi dzień Welcomomy Forum in Torun poświęcony będzie innowacyjności w nauce. Debatę poprowadzi prof. Andrzej Tretyn. Rektor naszego Uniwersytetu wraz z honorowym panelistą, premerem Jarosławem Gowinem wprowadzą uczestników w dyskusję

na temat roli nauki w obliczu Agendy Unii Europejskiej 2013-2020, która właśnie w tym roku wchodzi w fazę realizacji finansowanej. Ale Welcomomy Forum in Torun to nie wykłady, których się słucha. To wydarzenie jest kreowane tak, by pobudzało dyskusje i angażowało wszystkich uczestników. Chcemy, by głos zabrać mógł każdy, kto chce zmieniać nasz kraj i nasze życie. Chcemy tworzyć dobrą atmosferę otoczenia biznesu. Wierzymy, że tylko merytoryczna dyskusja pozwoli rozwiązywać problemy współczesnego świata. Stawiamy na otwartość i relacje międzyludzkie. W tym miejscu zapraszam wszystkich mieszkańców Torunia do udziału w XXIII Welcomomy Forum in Torun, które w tym roku odbędzie się w hotelu Copernicus. Zapraszam do rejestracji elektronicznej na poszczególne panele i do zobaczenia na forum. A już dziś z wielką dumą zapraszam na następną edycję, która odbędzie się w naszym mieście 13 i 14 marca 2017.

dr Jacek Janiszewski
Welcomomy Forum



„Ida” i polski Chińczyk

W Polsce film „Ida” obejrzało ok. 100 tysięcy widzów. Przy 4 milionach na „Listach do M.” szau to nie robi. Tyle że „Listy do M.” na Oscara nie powinny raczej liczyć, a „Ida” już go ma. Jest pierwszym polskim filmem pełnometrażowym, który zdobył Oscara, pokonując ponad 80 krajów świata. Tymczasem tydzień temu, publiczna Telewizja Polska pokazała i ocenzurowała „Idę”, opatrując film planszami własnej roboty. „Wyjaśniły”

one, dlaczego film, rzekomo, przekłamuje historię stosunków polsko-żydowskich podczas II wojny. „Ida” opowiada o młodej zakonnicy, która odkrywa, że jest Żydówką ocalałą z Holokaustu. Potem w historii pojawia się jej jedyną żyjącą krewna. Niestety jest ona stalinowską panią prokurator, odpowiedzialną za wysyłanie na śmierć Żołnierzy Wyklętych. Ale szybko okazuje się, że i Polacy w tym filmie mają wielki ciężar win do spłacenia. Środowiska uważające film za „antypolski” protestowały już od ponad roku, ale twórcy „Idy” nie zgodzili się na doklejanie do filmu tablic tłumaczących zawikości historii. Nie szło od głowy, to poszło od tyłka. Telewizja publiczna, nie pytając twórców, takowe tablice dokleiła. A tego nie wolno robić w interesie narodowym! To bardzo niedobrze, gdy samodzielne dzieło sztuki – a jest nim „Ida” – jest bezpardonowo uzu-

pełniane przez obcych, bez konsultacji z autorami. Co by było, gdyby ktoś wszedł do muzeum i domalował na „Bitwie pod Grunwaldem” Matejki swojego przodka, bo uważa, że on tam walczył? Z wymową „Idy” można się nie zgadzać, można filmu nie oglądać lub narzekać, że jest czarno-biały i nie ma w nim akcji jak w „Transformersach”. No bo nie ma i nie będzie. Ale trzeba cieszyć się z Oscara dla naszego kraju, jak z medalu na olimpiadzie. I ignoranci, medialne urzędaszy, nie mają prawa nic z tym dziełem robić. Bo wtedy rodzi się taki niedobry zwyczaj, który może stać się groźny. Mamy w reprezentacji w ping-pongu naturalizowanych Chińczyków. Czy gdyby oni zdobyli medal olimpijski to TVP doczepi im tablice „to są Chińscy Polacy”?

Jarosław Jarry Jaworski,
specjalista public relations,
freak



Czy Forum w Toruniu zmieni formę Torunia?

Cieszę się, że w najbliższym tygodniu będzie słycać o To-

runiu nie tylko w kontekście geotermalnych odwiertów czy smoga w Krakowie. Wiele autorytetów ze świata biznesu, nauki, polityki i administracji będzie debatować nad modelem naszej gospodarki. Kiedy przeglądałem tematykę i nazwiska prelegentów forum, serce rośnie. Wiele zagadnień idealnie wpisuje się w sytuację Torunia. Oto dyskusja ma dotyczyć możliwości gmin położonych przy autostradach, czy ma to przełożenie na gospodarkę i przedsiębiorczość tych gmin i miast, czy je należycie wykorzystują. Ciekawe jak ma się to, np. do zlikwidowanego węzła w Czerniewicach i 2 złotych za przejazd mostem? Goście pochylią się nad inwestycjami samorządów, może będą przekonywać do tworzenia miejsc pracy i inwestycji

w ludzi, a nie tylko pomników, betonowych budowli i hal? Bardzo czekam na wniośki z debaty o relacjach pomiędzy administracją, a sektorem prywatnym. Te w Toruniu od lat raczej kuleją. Cieszę się, że weźmie w niej udział Przewodniczący Rady Miasta Torunia. Liczę, że z wrodzoną sobie dokładnością i kulturą osobistą, postara się owe nowości i dobre wzory wprowadzić w życie. Oby go tylko wystuchano. Słowem: wyglądaj na to, że materiału na powielanie w Toruniu będzie aż nadto. Pytanie tylko, czy to wykorzystamy? Czy Forum zmieni naszą rzeczywistość, czy jego dorobek trafi jedynie na dno szuflad lokalnej władzy.

Maciej Karczewski,
toruński przedsiębiorca

TORONTO
magazyn toruński

www.toronto-magazyn.pl
redakcja@toronto-magazyn.pl

Adres:
ul. Grudziądzka 79/6
tel. 789 191 070
red.nacz. Żaneta Lipińska-Patalon
wydanie bezpłatne

wydawca:
Interactive-Press
Żaneta Lipińska-Patalon

Reklama:
reklama@toronto-magazyn.pl
Tel.789 223 013, Tel.789 216 119, Tel.789 223 339

Opracowanie graficzne:
Anna Paula Szmieichel
mruff design

Druk:
Agora SA

Madame
GABINET KOSMETOLOGICZNY

Przygotuj z nami
swoje ciało do lata !



Endermologie®



CoaxMED

ZAPRASZAMY

Salon Kosmetologiczny Madame
Szosa Chełmińska 169
87-100 Toruń

Recepcja: +48 723 777 4444
recepcja@madame-gabinet.pl

biurfol

Polecamy...

**POLSKIE
PRODUKTY**



www.biurfol.pl

FORUM TO REALNE DECYZJE DLA POLSKIEJ GOSPODARKI

ŚWIAT BIZNESU I POLITYKI POD JEDNYCH DACHEM. PRZED NAMI XXIII EDYCJA FORUM GOSPODARCZEGO. WELCONOMY FORUM IN TORUN TO JEDEN Z NAJWIĘKSZYCH SPOTKAŃ EKONOMICZNYCH W POLSCE. MIEJSCE ROZMOWY, DIALOGU I REALNYCH DEKLARACJI.

Na potwierdzenie informacji o trzech listach intencyjnych, które mają zostać podpisane podczas tegorocznego forum. Strategicznym dokumentem będzie list dotyczący budowy fabryki autobusów Green Bus & Coach we Włocławku.

Będzie to druga tego typu inwestycja w regionie w ciągu ostatnich dziesięciu lat, dzięki której ma powstać 2 tys. nowych miejsc pracy. Kolejne inicjatywy dotyczyć będą powstania klastra polsko-ukraińskiego oraz zacieśnienia stosunków gospodarczych Polski i Chin. - Takie wydarzenia jak Welconomy Forum in Torun to idealne miejsce do inicjowania współpracy gospodarczej. W tym roku oprócz spotkań świata polityki, biznesu i nauki Toruń będzie miejscem rozpoczęcia inicjatyw mających na celu wzmocnienie polskiej gospodarki. Podpisane listy intencyjne będą miały niezwykle istotny wpływ nie tylko na rozwój regionu, ale będą istotnym impulsem dla całej polskiej gospodarki - mówi dr Jacek Janiszewski, przewodniczący rady programowej stowarzyszenia „Integracja i Współpraca”, które jest organizatorem wydarzenia.

Tegoroczna edycja Forum szczególnie nacisk położy na innowacyjność w gospodarce i nauce oraz na współpracę między tymi dziedzinami. Rozmowy i dyskusje na temat nowych technologii będą podzielone na poszczególne branże gospodarki: energetykę, rolnictwo, handel krajowy

i międzynarodowy, budownictwo, obronność, zdrowie. Innowacyjności nie zabraknie również w blokach tematycznych poświęconych dziedzinom społecznym i naukom humanistycznym.

GOŚCIE WELCONOMY FORUM

Oczywiście podczas tegorocznego wydarzenia nie zabranie znamienitych gości. Sesje poprowadzą prof. Jerzy Buzek oraz prof. dr hab. Andrzej Tretyn. Udział w wydarzeniu potwierdzili również wicepremier Jarosław Gowin, ministrowie: Jerzy Kwieciński, Marek Zagórski, Ryszard Zarudski, Witold Kołodziejski, Katarzyna Kacperczyk, wojewoda kujawsko - pomorski Mikołaj Bogdanowicz, marszałek województwa kujawsko - pomorskiego Piotr Całbecki, prezydent Torunia Michał Zaleski, prezydent Włocławka Marek Wojtkowski, minister Artur Balazs, minister Adam Tański, minister Andrzej Halicki, Ryszard Petru.

Tematyka Welconomy jest bardzo bogata, obejmująca wiele ważnych obszarów. Oprócz przewodniej innowacyjności będzie ona dotyczyć m.in.: sytuacji ekonomiczno-politycznej na arenie międzynarodowej, technologii IT, administracji, gospodarki, medycyny, spraw społecznych, bankowości, spraw społecznych, ochrony środowiska, rolnictwa czy przemysłu zbrojeniowego. Od skutecznego realizowania projektów



Jacek i Jakub Janiszewscy, organizatorzy Welconomy Forum in Torun

Fot. Anna Wojcielewicz

innowacyjnych w przedsiębiorstwach, bezpieczeństwa energetycznego, roli instytucji finansowych, wartości młodych i średnich przedsiębiorczości, przez przyszłość wsi i rolnictwa w naszym kraju, otoczenie biznesowe społecznego sportu, po tematy nieco lżejsze, aczkolwiek znaczące: mężczyzna współczesny – wojownik, barbarzyńca czy ofiara. Z roku na rok wiadać coraz większe ożywienie dyskusyjnego. – Intensywniejsze i bardziej efektywne stają się rozmowy kulturalne, spotkania biznesowe, to okazje do nawiązywania nowych kontaktów – zaznacza Jakub Janiszewski. PR menedżer

Stowarzyszenia „Integracja i Współpraca”. – Od 3 lat obserwujemy coraz więcej zainteresowanych w wieku 25-35 lat. To są młodzi przedsiębiorcy, którzy podczas forum mają czasem niepowtarzalną okazję zabrania głosu w dyskusji i bezpośredniego zadania pytań, w nurtujących ich kwestiach, prezesom dużych, renomowanych firm.

Uczestnictwo w panelach tematycznych jest bezpłatne. Wystarczy skontaktować się z pracownikami Stowarzyszenia „Współpraca i Integracja” (56 655

58 16, biuro@forumgospodarcze.pl) i zgłosić chęć uczestnictwa w określonym panelu, bowiem ilość miejsc jest ograniczona, choćby wielkością sal. Płatny jest natomiast udział w Welconomy (posiłki, noclegi, materiały konferencyjne oraz różne formy promocji). Szczegóły dotyczące paneli tematycznych na stronie www.forumgospodarcze.pl.

Z informacji, jakie uzyskaliśmy od organizatora, wiemy że liczba uczestników forum w tym roku już przewyższy-

ła zeszłoroczną frekwencję o około trzydzieści procent.

Redakcja
redakcja@toronto-magazyn.pl

WELCONOMY FORUM IN TORUN 7 I 8 MARCA 2016 HOTEL COPERNICUS

www.forumgospodarcze.pl

REKLAMA

TRN 2016030403G



OPTOMETRIA KARCZEWSKI KIDS

to OCZY-wiste

Jedyny optyk dla dzieci w mieście!



OPTOMETRIA KARCZEWSKI Toruń, ul. Rynek Nowomiejski 25; tel. 56/621-12-50 optometriakarczewski.pl

THUNDER®

WYSTRZAŁOWA OPRAWA TWOJEGO WYDARZENIA

Podkreśl ważny dla Ciebie dzień wyjątkowym akcentem. Nasza firma przygotowuje profesjonalne pokazy pirotechniczne, które uświetnią najważniejsze uroczystości: jubileusze firmowe, bankiety biznesowe, wydarzenia sportowe, eventy, efekty na potrzeby filmowe, a także wesela, czy rekonstrukcje militarne.

Zakup fajerwerk to nie wszystko. Żeby podniebne show było udane potrzeba Ci profesjonalnej obsługi i doświadczonych specjalistów, którzy w powietrzu są w stanie zrobić wszystko. Thunder to firma z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem, która w swoim portfolio ma wydarzenia nie tylko regionalne, ale i ogólnopolskie: firmowe, sportowe, biznesowe oraz indywidualne.

Thunder to pasjonaci efektów specjalnych, perfekjoniści widowisk pirotechnicznych, ekipa która sprawi że nie pożalujesz żadnej złotówki wystrzelonej w powietrze.

DLA BIZNESU



Jeżeli chcesz w efektywny sposób podkreślić wagę swojego wydarzenia, pomożemy Ci wykreować niezapomnianą oprawę. Dla nas każda uroczystość jest inna, każda wymaga indywidualnego podejścia. Lubimy za-

skakiwać gości i tworzyć niezapomniany nastrój. Nasze doświadczenia pozwalają uczynić z każdego wydarzenia wyjątkowego show, podważając jego rangę i wydzwięk. Jeżeli otwierasz firmę, obchodzisz biznesowy jubileusz, bądź świętujesz kolejny sukces - postaw na mistrzowskie dopełnienie swojego święta, my pomożemy Ci stworzyć klimat, który zostanie w pamięci na długie lata.

PIROTECHNIKA SPECJALNA



Znajdujemy się w czołówce firm zajmujących się efektami specjalnymi. Jako nielicz-

ni w Polsce specjalizujemy się w wykonywaniu inscenizacji historycznych oraz efektach na potrzeby filmów, seriali czy produkcji reklamowych. Każdego tego typu wyzwanie jest dla nas prawdziwą przyjemnością. Lubimy wybuchać!

DLA SPORTU



Każdy medal zasługuje na owacje. Aplauz kibiców jest niezastąpiony. Ale kiedy w górę idą fajerwerki i kon-

fetti, wtedy wiemy, że sukces jest niepodważalny. Podziękuj swojej drużynie i zaskocz publiczność na trybunach. Wielokrotnie uczestniczyliśmy w sukcesach sportowców, wesprzemy również Twoją drużynę i Twoje święto.

UROCZYSTOŚCI RODZINNE



Jesteśmy niezastąpioną niespodzianką na liczne rodzin-

ne obchody i jubileusze. Osiemnaście, wesela, złote gody. Każda okazja jest wyjątkowa, a my czuwamy nad tym by była jedyna w swoim rodzaju. Od Ciebie zależy, jak będzie wyglądał Twój pokaz. My zadamy o efekty i bezpieczeństwo na Twojej imprezie.

KSIĄŻKI I PODRÓŻE KSZTAŁCĄ

- TORUŃ TO FANTASTYCZNE MIASTO, IDEALNE NA NIEZAPOMNIANY WEEKEND. BYŁEM TU NAWET NA KILKU RANDKACH - TAK O TORUNIU OPOWIADA MICHAŁ ŁUKASIEWICZ, PODRÓŻNIK ORAZ INICJATOR AKCJI „OD DESKI DO DESKI”, KTÓRY ODWIEDZIŁ NASZE MIASTO Z DESKĄ DO PRASOWANIA....



Michał Łukasiewicz połączył przyjemne z pożytecznym: podróże i przesłanie do młodzieży
Fot. Mateusz Patalon

Brzmi dość abstrakcyjnie i nietypowo. Ale czego się nie robi, by przyciągnąć uwagę do słusznej sprawy? Podróżowanie z deską do prasowania miało być wabikiem do popularyzacji czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży. To połączenie jego dwóch pasji: tej do książek i tej podróżniczej. I, żeby ktoś nie pomyślał, że to prima aprilis (to dopiero za

za miesiąc) nietypowy rekwizyt i towarzysz podróży znalazł swoje miejsce w toruńskim muzeum. Jest to w końcu prawdopodobnie pierwsza na świecie deska, która pokonała jakkolwiek dystans: pieszo, rowerem czy kajakiem. – Jest jak moja koleżanka! Ale teraz zostanie w muzeum po wszystkie czasy. Tak naprawdę bardzo się z tego cieszę. Może dzięki

temu ktoś na nią zwróci uwagę, a ktoś inny zainspiruje się czytaniem książek albo ciekawymi podróżami. Może ktoś zechce lepiej poznać swój kraj – zdradza Michał Łukasiewicz. Jak przyznaje bohater akcji, pewnie znalazło by się niejedno muzeum sztuki współczesnej, które chciałoby mieć w swojej kolekcji taki eksponat. Ale toruńskie Muzeum

Podróżników jest dla niego wyjątkowe, a akcję wsparła sama Elżbieta Dzikowska. – Jako dziecko oglądałem program „Pieprz i wanilia” i byłem pod ogromnym wrażeniem wielkich podróży po świecie. Trudno wskazać jakąś konkretną podróż, która mnie zainspirowała, ale na pewno imponował mi fakt, że prowadzący nie zważali na przeciwności losu i na to co kto mówi, realizowali swoje plany – wspomina Michał Łukasiewicz. Pani Elżbieta Dzikowska od kilku lat promuje Polskę i było to pewnego ro-

w naszym kraju – podkreśla. Wszystko zaczęło się od wizyty na Wyspie Skrobiszewskiej i od książki „Przygody dobrego wojaka Szwejka”, stąd podróżnik zainspirował się abstrakcyjnym podejściem i specyficznym poczuciem humoru. Jednym z kluczowych założeń wyprawy, była promocja czytania oraz innych aktywności, pasji. – Czytelnictwo w Polsce spada, a ja czytam książki od deski do deski. Do tego Polacy nie do końca znają miejsca, w których żyją. Stąd połączenie podróży z promowaniem

z tartaku. Ta ostatnia okazała się mało komfortowa, ciężka i zbieranie na niej pieczętek ze zwiedzanych miejsc również nie byłoby łatwe. – Któregoś dnia poszedłem na zakupy i w kącie zobaczyłem deskę ... do prasowania. Przyznam szczerze, że nie miałem pojęcia, że jest aż tyle różnych desek do prasowania. To było to – śmieje się Michał. Michał z deską pokonał prawie czterysta kilometrów, czego udokumentowaniem jest kilkadziesiąt pieczętek na desce. Potwierdził on również przekonanie, że tego typu eskapady można zrealizować bez wielkich nakładów finansowych. – Co drugi dzień starałem spotkać się z dziećmi w szkołach, aby udowodnić im, że Polska jest ciekawa oraz że warto czytać. W Toruniu czuję się wyśmienicie, to miasto z dobrym klimatem. Ma wszystkie walory miasta turystycznego - zabytki, urokliwą Starówkę, jest gdzie dobrze zjeść i co odwiedzić.

Karolina Owsianikow
redakcja@toronto-magazyn.pl

Michał z deską pokonał prawie czterysta kilometrów, czego udokumentowaniem jest kilkadziesiąt pieczętek na desce.

dzaju inspiracją dla młodego podróżnika. – Podróżuję po świecie, ale uważam, że Polacy nie doceniają swojego kraju. Przez swoją wyprawę, może trochę w sposób humorystyczny, chciałem zwrócić uwagę na wyjątkowe miejsca

czytania. Deska to efekt poszukiwań nietypowego, niecodziennego motywu, który będzie wyróżniał hasło „Od deski do deski”, a jednocześnie się z nim wiązał w jakiś sposób. Najpierw pojawiła się sama książka, potem deska

REKLAMA

TRN 2016030405G

PIT-11
INFORMACJA O DOCHODACH ORAZ O POBRANYCH ZALICZKACH
NA PODATEK DOCHODOWY
W ROKU 4. Rok

Żadne pitu-pitu!

KONKRETNA POŻYCZKA do 50 000 zł

na PIT!

Tylko do końca czerwca 2016 r.!

TORUŃ: ul. Mickiewicza 71 (obok rynku), tel. 56 655 03 75
ul. Szeroka 8 (róg ul. Szerokiej i ul. Podmurnej), tel. 56 658 84 36
ul. Szewska 1 (róg ul. Most Pauliński i ul. Podmurnej), tel. 56 653 95 00
ul. Jamontta 10A (naprzeciw restauracji), tel. 56 658 66 12

kasastefczyka.pl 801 600 100, 58 782 93 00 (koszt połączenia wg taryfy operatora)

KASA STEFCZYKA
Zawsze u siebie

Decyzja kredytowa zależy od indywidualnej oceny zdolności kredytowej. Na podstawie PIT-11 lub PIT-40 możesz otrzymać nawet 50 000 zł, pod warunkiem, że Twoje saldo zadłużenia w Kasie nie przekroczy tej kwoty.

NA KONCERCIE, W TEATRZE LUB BIZNESOWO. DZIEŃ KOBIET W TORUNIU.

NIE MACIE JESZCZE PLANÓW NA 8 MARCA? OTO KILKA PODPOWIEDZI, JAK PRZYJEMNOŚĆ SPRAWIĆ SVOJEJ KOBIECIE, A MOŻE SAMEJ SOBIE?



Biznesowo w Business Link

Można też z koleżankami. Do tego zachęcamy wszystkie panie, które na co dzień obracają się w świecie biznesu. Tutaj wiele atrakcji na wydarzeniu „Dzień Kobiet w Business Link Toruń”. – Prowadzenie własnego biznesu nie należy do łatwych, postanowiliśmy więc wyjść naprzeciw potrzebom kobiet biznesu – mówi Małgorzata Kwiatek z Business Link. – Z okazji święta wszystkich pań zorganizowaliśmy dla nich dzień pełen atrakcji – tych dla ducha i dla ciała. Będzie można wykonać analizę składu ciała, trenerzy podpowiedzą, jak wrócić do formy po zimie, a na warsztatach kosmetycznych uczestniczki dowiedzą się, jak zadbać o skórę po zimie. Będzie także spotkanie z trenerem rozwoju osobistego – wylicza. W Business Link będą też akcenty motoryzacyjne. Panie skorzystają z jazdy próbnej samochodami marki Skoda: Superb, Yeti, Fabia. W samo południe odbędzie się szkolenie „Bezpieczna jazda”, które

poprowadzi Piotr Dobrowolski, wielokrotny mistrz Polski w wyścigach motocyklowych i samochodowych oraz wice-mistrz Europy. Aby wziąć udział w wydarzeniu, które odbędzie się dokładnie 8 marca, wystarczy zapisać się przez stronę organizatora: businesslink.eventa.pl. Udział jest bezpłatny. „Toronto” Magazyn Toruński objął wydarzenie patronatem.

Do teatru!

Wielbicieli teatru zapraszamy do Teatru im. Wilama Horzycy na spektakl „Dziwka z Ohio”. Przewrotny dramat Levina nawiązuje po trosze do stylistyki Felliniego. Początkowo używa pozornie grubej kreski, szafuje manifestacyjną wulgarnością, jarmarczonymi chwytami. Ale tak naprawdę więcej w nim z ducha „Czekając na Godota” czy „Końcówki” Samuela Becketta. To bardzo uniwersalna, egzystencjalna opowieść o samotności, o braku miłości, przemijaniu. O wiecznym marzeniu, karmieniu się ułudami, wiecznym czekaniu na wielką chwilę spełnienia. Tymczasem

życie upływa i nic nie nadchodzi. Tytułowe marzenie starego żebraka o luksusowym domu publicznym, gdzieś w niewyobraźalnie dalekim Ohio, autor traktuje jako metaforę ludzkiego losu, naznaczonego jak grzechem pierworodnym nieustającą tęsknotą za nieosiągalnym. Sztukę będzie można oglądać od 8 do 10 marca.

Koncertowo

W najbliższą sobotę (5.03.) w Dworze Artusa wystąpi Maja Olenderek Ensemble, która specjalnie na tę okazję wraz z zespołem wykona wybrane piosenki z debiutanckiego albumu „Bubble Town”. Słuchacze mogą spodziewać się kilku niespodzianek i absolutnie magicznej atmosfery, która zawsze towarzyszy występom zespołu. Gwarantuje to zarówno wysoki kunszt instrumentalistów, jak i unikatowy głos oraz ekspresja sceniczna Mai. Od nostalgicznych ballad, przez muzyczne wizje z sennych koszmarów, po delikatny dziewczęcy blues i – momentami – etniczną estetykę – wszystkie te elementy



Dzień Kobiet w Business Link już 8 marca. Na zdjęciu panie z firm EGG Studio, Buchmann, Trakt, Sybilla Technologies i Pink Pong, które pracują tam na co dzień. Fot. Sławomir Jędrzejewski

tworzą jedyny w swoim rodzaju muzyczny spektakl, którego trzeba doświadczyć na własnej skórze.

Dla fanów „Zakopower” koncert, który odbędzie się 8 marca na Jordankach. Zespół z jednej strony jest wierny korzeniom, z drugiej chętnie absorbuje współczesne muzyczne nurty i tradycyjne folkowe instrumentarium pięknie równowa-

żący groźnym pomrukiem gitary, mocnym uderzeniem rockowej sekcji rytmicznej czy jazzowymi dęciakami. Cichym bohaterem tego zespołu jest Mateusz Pospieszalski, kompozytor i producent nagrań Zakopower, a twarzą i niepodrabialnym głosem Sebastian Karpiel-Bułecka. Zespół wydał swój czwarty studyjny album „Drugie pół”. Zawsze u podstaw twórczości zespołu były

ich góralskie korzenie. Nie inaczej jest w przypadku najnowszej płyty. Tym razem oprócz podhalańskiej kultury dużą inspiracją dla muzyków była także bogata tradycja polskiej piosenki.

Karolina Owsianikow
redakcja@toronto-magazyn.pl

REKLAMA

TRN 2016030406G

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



WYGODNA
WYPRZEDAŻ
ROZNIKI 2015



OSTATNIE SZTUKI Z 2015 W SUPER CENACH!

Sprawdź ofertę aut dostępnych „od ręki” na www.zlomanczuk.com.pl lub zadzwoń:



Maciej
602 195 953



Jarosław
664 496 337



Andrzej
668 072 977

Z&Z Auto Złomańczuk
ul. Toruńska 85, 87-162 Lubicz Dolny k. Torunia





KONTAKT Z DEPARTAMENTEM SPRZEDAŻY:

JOANNA DLOUHY

joanna.dlouhy@opiekaprawna.pl

Mobile: +48 790 733 033

24H OPIEKA PRAWNA W POLSCE

DLA BIZNESU

DLA GRUP ZAWODOWYCH/ BRANŻOWYCH

DLA OSÓB PRYWATNYCH

DLA RODZINY

SKORZYSTAJ Z NASZYCH ABONAMENTÓW I CAŁODOBOWEJ INFOLINII.

NASI PRAWNICY CZEKAJĄ NA TWÓJ TELEFON.

SŁUŻYMY POMOCĄ!

+ 48 501 538 539

prawnik@opiekaprawna.pl

Lex Secure Sp. z o.o., Al. Niepodległości 723/2, 81-853 Sopot, tel. 58 500 59 00, fax. 58 500 59 01

NIP: 5862017484, REGON: 191884226, KRS: 0000069507, Kapitał zakładowy: 500.000,00 PLN

www.lexsecure.pl

WELCONOMY FORUM IN TORUN

MOŻE NIE MAMY DUŻEGO PRZEMYSŁU,
ALE JESTEŚMY PRZEDSIĘBIORCZY

O POTENCJALE INWESTYCYJNYM NASZEGO MIASTA, NOWYCH INWESTYCJACH PRYWATNYCH I MIEJSKICH ORAZ O TYM, W JAKIM KIERUNKU BĘDZIE SIĘ ZMIENIAŁ TORUŃ W NAJBLIŻSZYCH LATACH

Rozmawiamy z
Michałem Zaleskim,
prezydentem Torunia

Zwyczaj politycy o sprawach ważnych dla kraju rozmawiają w stolicy. Przy okazji Welconomy Forum in Torun na dwa dni zostawiają Warszawę i spotkają się w naszym mieście. Miejmy nadzieję, że będzie to lepszy grunt do porozumienia i nawiązania współpracy.

– Gospodarka to jednak ten zakres działalności, który w każdym kraju decyduje o przyszłości i rozwoju. Dobrze, że forum gospodarcze od kilku lat odbywa się w Toruniu. Mamy okazję gościć w naszym mieście ludzi zajmujących się tym zagadnieniem na co dzień: szefów dużych firm, ale i polityków, którzy wywierają określony wpływ na gospodarkę. Podczas Welconomy Forum mogą skonfrontować swoje poglądy z problemami firm. Konferencja ta przewiduje wiele paneli tematycznych, dzięki czemu jej tematyka jest bardzo różnorodna i traktowana o wiele szerzej niż główne hasła przyświecające tegorocznej edycji.

A może warto w Toruniu zostać na dłużej i właśnie u nas inwestować?
– Myślę, że Toruń ma dobrą

ofertę inwestycyjną. Każdy przedsiębiorca inwestujący w nowe przedsięwzięcie musi poczynić nakłady finansowe związane z obiektami, przygotowaniem firmy do funkcjonowania czy wyposażeniem. Przeniesienie do innego miasta wiąże się z olbrzymimi kosztami, dlatego warto dobrze przyjrzeć się lokalizacji. A Toruń pod tym względem jest miastem bardzo atrakcyjnym. Znajdujemy się w sąsiedztwie autostrady, a już wkrótce również dróg ekspresowych. Mamy dogodny dojazd do lotnisk. Ale chyba największy potencjał naszego miasta to pracownicy, czyli ludzie z wysokimi kwalifikacjami, absolwenci szkół wyższych, ale i osoby o bardzo dobrym wykształceniu zawodowym.

W Toruniu mamy dosyć wysoki wskaźnik małych i średnich przedsiębiorstw, ale nie brakuje również dużych firm, które są naszymi lokomotywami i działają na rynkach europejskich i światowych. Jeżeli ktoś szuka miejsca dla swojej firmy, to myślę, że w Toruniu znajdzie bardzo dobre warunki. Oczywiście dbamy również o ulgi podatkowe dla przedsiębiorców, głównie w zakresie podatku od nieruchomości.



Fot. Mateusz Patalon

Nowe inwestycje rozpoczynają duże firmy – Neuca wybuduje nowy magazyn na Jarze, a Boryszew planuje fabrykę części samochodowych na dawnej Elanie.

– Każdy inwestor jest ważny – i ten, który buduje firmę zatrudniającą dziesięć osób, i ci, których przykłady pani podała jako planujących zatrudnienie setek osób. Rozwój tych firm potwierdza, że Toruń jest dla

inwestorów atrakcyjny. To, że Neuca czy Boryszew chcą budować tu nowe miejsca pracy, to duży atut miasta. Ale pamiętajmy, że powstają także nowe obiekty, jak Kościuszko Business Point, czyli biurowiec stawiany w ramach prywatnej inwestycji, dający możliwości rozwoju kolejnych firm. Miasto musi zadbać też o to, żeby było gdzie budować. Lokalizacje dla nowych firm, dla których przygotowaliśmy teren pod klucz,

to okolice ul. Grudziądzkiej na wylocie z miasta – tam przygotowanych jest kilkanaście działek. W sąsiedztwie węzła autostradowego Lubicz mamy przygotowanych kilkadziesiąt hektarów pod inwestycje. Jest dojazd oraz instalacje wodno-kanalizacyjne i elektryczne. Mamy również tereny w południowej części miasta, na lewobrzeżu – przy ul. Gniewkowskiej.

Nie ma w Toruniu konkretnej specjalizacji branżowej. Nie mamy hutnictwa, nie mamy górnictwa węglowego, choć mamy „górnictwo” gliny na potrzeby wytwarzania cegły. Mamy za to przemysł zajmujący się produkcją części do samochodów, części elektrycznych, materiałów opatrunkowych i płatków śniadaniowych.

ciąg dalszy >>>
str. 10

REKLAMA

TRN 2016030408G

u Flisaka

RESTAURACJA
TORUŃSKAul. Żeglarska 25
tel. 799 111 063

www.uflisaka.com.pl

MÓWIĘ CI, NIEBO W GĘBIE.



ciąg dalszy >>>
ze str. 9

daniowych, spory przemysł spożywczy. Mamy też duże wsparcie dla młodych firm, czyli sprofilowane inkubatory przedsiębiorczości. To dość spore spektrum działalności. Myślę, że każdy przedsiębiorca znajdzie w Toruniu dla siebie miejsce.

Brak konkretnego przemysłu sprawił chyba, że bardzo dobrze rozwijają się u nas start-upy. Młodzi ludzie muszą być kreatywni, szukając dla siebie zajęć, bardzo chętnie stawiają na przedsiębiorczość.

– Tak, i sposób na siebie z powodzeniem znajdują. Jedna z firm funkcjonująca w inkubatorze współpracuje z Europejską Agencją Kosmiczną, druga skonstruowała łazika marsjańskiego. Trzeba przyznać, że to nieszablonowe obszary i szczególne osiągnięcia. Przedsiębiorczość jest wielkim potencjałem gospodarczym.

Na koniec zapytam o nowe inwestycje. Te największe już za nami, choć może warto je przypomnieć. Optyka zmienia się bardzo szybko, póki czegoś nie ma,

widzimy to bardzo dobrze. Jak już jest, mamy wrażenie, że było zawsze.

– Faktycznie, te największe inwestycje, które udało się w Toruniu zrealizować, często wynikały z kilkudziesięciu lat oczekiwań mieszkańców Torunia. Potrzeby były artykułowane przy każdej możliwej okazji. Mieszkańcy chcieli widowiskowo-sportowej z prawdziwego zdarzenia, żeby oglądać zmagania sportowe. Potrzebowali mostu, bo ruch w Toruniu w godzinach szczytu był sparaliżowany. Były aspiracje organizowania większych wydarzeń kulturalnych czy konferencyjnych, ale brakowało sali. Te najważniejsze zadania faktycznie udało się nam zrealizować, a to, że o korkach w Toruniu nikt już nie pamięta, chyba tylko cieszy. Były też inne wyzwania, o których mniej się mówi, a które stały się wyznacznikiem cywilizacyjnym. Mam tu na myśli likwidację tysięcy toruńskich szamb. Cztery miliony złotych wydanych na kanalizację w ogóle nie widać, ale gdybyśmy tego nie zrobili, dziś na Toruń patrzono by z niedowierzaniem. Wyzwaniem na najbliższe lata będzie komunikacja miejska

i zwiększanie udziału transportu tramwajowego, czyli tego najbardziej przyjaznego środowisku i zapewniającego płynny ruch. W planach mamy budowę linii tramwajowej na północ w kierunku Wrzosów, do obszarów umownie nazywanych Jarem. To także połączenie linii tramwajowych na wschodzie Torunia, na razie są to dwie niezależne linie kończące swoje trasy rejonie Elany i Przy Skarpie, które po połączeniu będą działać sprawniej. Będziemy oczywiście modernizować tory tramwajowe, taka potrzeba pojawiła się po zakupie nowych tramwajów. Kupiliśmy ich siedemnaście, a w planach mamy zakupy kolejnych dwunastu. Jeśli chodzi o drogi, to jednym z większych przedsięwzięć będzie położenie nowej nawierzchni na moście Piłsudskiego oraz przebudowa całego układu komunikacyjnego na placu Rapackiego. Natomiast nowy most drogowy, będący fragmentem drogi krajowej nr 91, to inwestycja także czekająca na zakończenie. Tu oczywiście najważniejsza będzie przebudowa ulicy Łódzkiej. Zabiegamy o dotacje unijne do tych inwestycji. Na remont oczekuje również odcinek trasy nowomostowej od



Fot. Mateusz Patalon

placu Daszyńskiego, śladem ul. Wschodniej do Grudziądzkiej. Pewnie tych rozwiązań drogowych będzie przed nami wiele.

I inwestycje w Stare Miasto...

– Oczywiście będziemy kon-

tynuować projekt „Toruńska Starówka”. Głównym priorytetem jest finansowanie ochrony zabytków w obszarze zespołu staromiejskiego. Nowy projekt to nowe budynki, ale oczywiście o wartościach zabytkowych. To także rewitalizacja murów miejskich. Jest to duży

i potrzebny projekt. O ile my, mieszkańcy, korzystamy z całego miasta, o tyle goście Torunia w większości korzystają właśnie ze Starówki. A to jest minimum półtora miliona osób rocznie.

Rozm. Żaneta Lipińska-Patalon
redakcja@toronto-magazyn.pl

REKLAMA

TRN 20160304096

DLA SZEFÓW I PRACOWNIKÓW

Pracodawcy mogą wspierać rozwój osobisty i kształtować swój warsztat w zakresie zarządzania, a pracownicy podnieść swoje umiejętności i kwalifikacje zawodowe. Szkolenia zamknięte to wyjście naprzeciw potrzebom zatrudniających i zatrudnianych.

Dla pracowników oprócz wynagrodzenia i pozytywnej atmosfery w pracy ważny jest także rozwój zawodowy i osobisty. Dlatego pracodawcy mogą proponować im udział w różnego rodzaju szkoleniach. Od tych typowo związanych z ich stanowiskiem pracy (marketingowe i sprzedażowe, związane z IT czy HR, administracyjno-biurowe, dotyczące księgowości i finansów czy obsługi pakietu MS Office), po

szkolenia z kompetencji „miękkich” (zarządzanie czasem, komunikacja interpersonalna czy umiejętność pracy w zespole). Dla pracownika oferta dodatkowych szkoleń i kursów to duży benefit. Dla pracodawcy to z reguły koszt, ale taki, który może przynieść zyski w postaci np. większego zaangażowania pracownika.

– Z naszej strony oferujemy badanie potrzeb szkoleniowych. Trenerzy w bezpośrednim kontakcie z pracodawcą konsultują potrzeby i ustalają szczegółową tematykę i zakres szkolenia. Ostatnio zorganizowaliśmy szkolenia z zakresu nowoczesnych technik sprzedaży, efektywnej obsługi systemu CRM i obsługi programu Excel na różnych



poziomach zaawansowania – mówi dyrektor toruńskiego Zakładu Doskonalenia Zawodowego Marek Przepióra. Kadra

zarządzająca zainteresowana była np. skutecznymi narzędziami zarządzania i motywowania pracowników. – Sam

uczestniczyłem w spotkaniu dotyczącym inspiracyjnego przywództwa. Takie szkolenia to forma konfrontacji – niekoniecznie łatwej – z samym sobą. To okazja do zadania sobie wielu pytań. Warto zweryfikować taką wiedzę dotyczącą nas samych. Dzięki temu można poprawić relacje z pracownikami, bardziej ich motywować, wpływać na wzrost zadowolenia z pracy – zdradza dyrektor.

Już drugi rok z rządu Krajowy Fundusz Szkoleniowy prowadzony przez powiatowe urzędy pracy dysponuje środkami na dofinansowanie szkoleń dla pracowników i pracodawców. Wówczas firmy ponoszą zaledwie 20 procent kosztów

**Zakład
Doskonalenia
Zawodowego**

ul. Żółkiewskiego 37/41
87-100 Toruń

tel 56 659 80 32

szkolenia@zdz.torun.pl
www.zdz.torun.pl

udziału. Ogromne zainteresowanie tą formą dofinansowania sprawiło, że większość urzędów pracy zamknęła nabór wniosków. Jest jednak szansa, że możliwości się nie wyczerpały i jeszcze w tym roku będą dodatkowe pieniądze dla pozostałych zainteresowanych.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

NAUKA I INNOWACJE TO NASZA PRZYSZŁOŚĆ

ROZMOWA Z

PIOTREM CAŁBECKIM, MARSZAŁKIEM WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO

Tegoroczne Forum Gospodarcze odbywać się będzie pod hasłem „Gospodarka – Nauka – Innowacyjność”. W jakim kierunku będzie zmierzala innowacyjność województwa kujawsko-pomorskiego?

- Jednym z ważnych elementów naszego planowania strategicznego 2020+ jest wskazanie tak zwanych inteligentnych specjalizacji, czyli tych dziedzin, na które stawiamy w gospodarce i współdziałającej z nią nauce. To dzięki nim chcemy zwiększyć dochody i podnieść poziom życia, wykorzystując unijne wsparcie i wypracowane u nas mechanizmy i rozwiązania systemowe. Specjalizacje są filarami, na których opieramy rozwój gospodarczy województwa. To te dziedziny, w których już mamy spory potencjał. Odpowiednio wsparte – przede wszystkim przez instytucje naukowe i badawczo-wdrożeniowe – powinny się stać naszymi lokomotywami rozwoju. Wśród przyjętych w Strategii rozwoju województwa kujawsko-pomorskich specjalizacji

na pierwszy plan wysuwają się produkcja żywności wysokiej jakości oraz usługi medyczne w połączeniu z zapleczem uzdrowiskowym i turystyką zdrowotną.

A na to wszystko popłynie nowa pula unijnych dotacji.

- Zasadniczym celem wsparcia przedsiębiorczości są miejsca pracy, czyli ograniczenie bezrobocia z jego degradującymi społeczeństwo skutkami. Nie oznacza to, że tracimy z oczu sam rozwój przedsiębiorczości. W tym ujęciu pozostaje on istotnym, strategicznym celem pośrednim. Na tego rodzaju działania przeznaczaliśmy co czwartą złotówkę w ramach naszego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013. Traktujemy je priorytetowo również w nowym unijnym rozdaniu.

Pierwszą grupę działań stanowią te dotyczące tworzenia dogodnej przestrzeni inwestycyjnej i dobrego klimatu dla rozwoju firm. Priorytetem jest także wzrost powiązań pomiędzy światem nauki i biznesu oraz rozwój innowacyjności



Fot. Sławomir Jędrzejewski

jako sposób na podniesienie konkurencyjności przedsiębiorstw. Rozpoczęliśmy tworzenie stabilnych instrumentów wsparcia takich działań. Chcemy, aby nie działały tylko od konkursu do konkursu, ale dysponowały stałymi środkami finansowymi. Instytucje już mamy – to Kujawsko-Pomorska

Agencja Innowacji, Bydgoska i Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego i wiele innych. Teraz trzeba wykorzystać ich potencjał.

Biznes jest ważny, ale musimy pamiętać że zmienia się to co dzieje się poza miastami. Myślę o terenach rol-

niczych. O nich również sporo będzie podczas Welcomy Forum in Torun.

- To prawda. Podczas tegorocznego forum sporo miejsca poświęconego zostanie rolnictwu. Europejskie pieniądze perspektywy 2007-2013, także te z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, sprawiły, że nasza wieś wygląda dziś zupełnie inaczej niż jeszcze 8 lat temu. To istotny skok cywilizacyjny, który oznacza lepsze warunki życia oraz godne dochody gospodarstw rolnych i rolniczych rodzin. Jestem przekonany, że środki nowego PROW pozwolą dokończyć modernizacji. Z puli przyznanych województwu ponad 670 milionów złotych zakontrowano już blisko 100 procent środków.

A nasza przyszłość w młodych. Bo to oni będą niedługo wyznaczać trendy innowacyjności.

- W świecie nowoczesnych technologii młodzież czuje się jak ryba w wodzie. Samorząd województwa kujawsko-pomorskiego na szeroką skalę

wykorzystuje je jako innowacyjne narzędzia w edukacji. W 2015 roku wyposażyliśmy szkoły w ponad 2 tysiące tablic interaktywnych oraz przekazaliśmy w ręce uczniów i nauczycieli mobilne pracownie do nauki przedmiotów przyrodniczych. Wkrótce ruszy też regionalny portal edukacyjny. W Kujawsko-Pomorskiem uczymy przez obserwację nieba, kontakt z przyrodą, eksperymenty. Od lat realizujemy szereg przedsięwzięć edukacyjnych z wykorzystaniem najnowszych technologii multimedialnych i informatycznych. To instrumenty daleko dziś skuteczniejsze w przekazywaniu i zdobywaniu wiedzy, niż tradycyjne kreda i tablica. Nie tylko wyposażamy szkoły w nowoczesny sprzęt ale wspieramy również organizację zajęć z jego wykorzystaniem. Naszą aktywność w tej dziedzinie doceniła kapituła ogólnopolskiego konkursu „Samorządowy Lider Edukacji”.

Rozm. Żaneta Lipińska-Patalon
redakcja@toronto-magazyn.pl

REKLAMA

TRN 2016030410G

MIASTO CHEŁMŻA z liczbą mieszkańców 14.033 tys. jest największym miastem nie będącym ośrodkiem administracji samorządowej ponadlokalnej. Występuje w powiecie ziemskim toruńskim jako jedyna gmina miejska.

Miasto graniczy tylko z gminą Chełmża, która otaczając stanowi jego bezpośrednie zaplecze. W ujęciu geograficznym miasto jak i gmina Chełmża leżą na Pojezierzu Chełmińskim nad Jeziorem Chełmżyńskim, w jego części nazywanej Równiną Chełmżyńską. Ponadto nad Jeziorem Turystyczną wartość miasta stanowi w głównej mierze leżące częściowo w samym centrum miasta Jezioro Chełmżyńskie.

Należy do największych na Pojezierzu Chełmińskim a także do największych w powiecie toruńskim (299,4 ha). Jezioro obfituje w sandacza, szczupaka, okonia, leszcza, płoć i karpia. Szczególną atrakcją jest tołpyga i trochę jeziorowa co czyni ten teren bardzo atrakcyjnym wędkarsko. Jezioro ma tak wiele uroczych zakątków, których próżno szukać w innych miejscach naszego regionu. W granicach administracyjnych miasta funkcjonuje plaża Ustronie. Jest to jedyna plaża strzeżona

w mieście. Na terenie plaży znajduje się boisko do piłki siatkowej plażowej, pomost wokół kąpieliska, zaplecze gastronomiczne, wc, parking niestrzeżony, mini plac zabaw, miejsce do grilla, wypożyczalnia sprzętu wodnego.

Ponadto nad Jeziorem Chełmżyńskim udostępnione są dla turystów trzy niestrzeżone plaże:

- **plaża „płatna”** w parku miejskim, dojazd od ul. 3 Maja z miejscami piknikowymi oraz boisko do piłki siatkowej.

- **plaża „nowa”** w parku miejskim przy ul. 3 Maja 18. Są tu miejsca piknikowe, parking i wc.

- **plaża „Stolbud”** przy ul. Kościuszk z miejscami piknikowymi.

W Chełmży turyści odnajdą miejsca, które warto odwiedzić, a w przyszłości związać się z nimi na stałe.

Na terenie miasta znajduje się wiele zabytków. Do najważniejszych z nich możemy zaliczyć:

- **Konkatedra pod wezwaniem Świętej Trójcy**
- **Kościół filialny pod wezwaniem św. Mikołaja**
- **Cmentarz katolicki z pierwszej połowy XIX w.**

Szczególną rolę w rozwoju społeczno-gospodarczym Chełmży w minionym okresie odegrały płynące obfitym strumieniem fundusze unijne. Korzystając z szerokiego wachlarza możliwości, jakie stwarzały poszczególne programy operacyjne, gmina miasto Chełmża zrealizowała szereg inwestycji o kluczowym znaczeniu dla realizacji strategii rozwoju miasta. Największe przeobrażenie przeszedł Bulwar 1000-lecia, którego rewitalizacja zapoczątkowała trwający do dziś proces modernizacji infrastruktury pa- sa przyjeziornego położonego pomiędzy zabudowaniami centrum miasta a brzegiem Jeziora Chełmżyńskiego. Kluczowe działania zrealizowane zostały w ramach projektu pn. Rewitalizacja strefy śródmiejskiej Chełmży w części zlokalizowanej przy Jeziorze Chełmżyńskim od ul. Tumskiej do ul. Toruńskiej – etap I, współ-

finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013. Zadanie obejmowało modernizację nawierzchni Bulwaru 1000-lecia, w tym wyznaczenie drogi rowerowej, a także budowę amfiteatru wpisującego się naturalnie ukształtowanie terenu położonego w bezpośrednim sąsiedztwie plaży miejskiej. Przywrócono również historyczny wygląd ulic prowadzących z centrum miasta w stronę jeziora. Całość podkreślają stylowe lampy oświetlenia ulicznego, które nawiązują do historycznego charakteru tej części miasta.

Koncepcję zagospodarowania Bulwaru 1000-lecia rozwijano w ramach kolejnych przedsięwzięć realizowanych dzięki wsparciu funduszy strukturalnych. Trzy etapy zadania inwestycyjnego pn. „Budowa, przebudowa i rozbudowa infrastruktury terenów przy Jeziorze Chełmżyńskim będących w granicach administracyjnych miasta, służącej wypoczynko-



wi, turystyce i rekreacji” wzbogacić infrastrukturę pasa przyjeziornego o parking dla samochodów osobowych, strefę aktywnego wypoczynku skate-park oraz pomost spacerowy pełniący funkcję Deptaka Południowego, łączącego Bulwar 1000-lecia z biegnącą po przeciwległej stronie jeziora aleją spacerową. Niezwykle funkcjonalnym elementem, podkreślającym walory endogeniczne strefy przyjeziornej jest nowo wybudowany pomost spacerowy, który w połączeniu ze slipem do wodowania

niewielkich jednostek pływających oraz utworzonym Punktem Informacji Turystycznej wpłynęły na poprawę atrakcyjności miasta.

Wartość wszystkich projektów rewitalizacyjnych realizowanych w strefie przyjeziornej wynosi ponad 9 430 000,00 zł. Blisko 54 % wszystkich wydatków sfinansowanych zostało ze środków EFRR w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2007-2013.

INNOWACYJNOŚĆ: ORYGINALNE POMYSŁY POCHODZĄ Z TORUNIA

NASZE MIASTO OKAZUJE SIĘ BYĆ DOBRYM EKOSYSTEMEM DO NARODZIN UNIKATOWYCH POMYSŁÓW W SKALI ŚWIATOWEJ. KREATYWNICY TORUNIANIE TWORZĄ BARDZO NOWATORSKIE ROZWIĄZANIA.

Oprogramowanie do sieci teleskopów

W Australii, RPA i Argentynie – w sumie cztery zautomatyzowane teleskopy zainstalowano w ramach projektu Solaris, w którym pracują astronomowie z Centrum Astronomicznego im. M. Kopernika PAN. Główny cel naukowców to poszukiwanie planet występujących poza naszym Układem Słonecznym, w układach podwójnych gwiazd – to tak jakbyśmy z Ziemi widzieli dwa słońca. – Na potrzeby projektu zaczęliśmy tworzyć oprogramowanie do sieci naszych teleskopów. Okazało się, że pakiety dostępne na rynku nie spełniały naszych oczekiwań – wyjaśnia astronom Rafał Konrad Pawłaszek z firmy Sybilla Technologies. – Każdy teleskop musiałby mieć swojego operatora. Nasz Abot – robot astronomiczny, który jest pakietem programów, tego nie wymaga. Dzięki niemu bez obecności człowieka można namierzyć odległe od nas o dziesiątki i setki lat świetlnych gwiazdy, wcześniej bez czynnika ludzkiego nie było to możliwe. Nasze oprogramowanie służy zarówno do przygotowania, prowadzenia obserwacji, jak i transferu danych.

Naukowcy z Sybilli wywodzą się z grupy naukowej prof. Macieja Konackiego, zdobywcy prestiżowego grantu European Research Council, odkrywcy pierwszej tranzytującej planety wskazanej przez przegląd fotometryczny poza naszym Układem Słonecznym. Pomysł toruńskich naukowców pozwala zarządzać siecią teleskopów jako jednym organizmem.

Badania astronomów dostarczają informacji na temat budowy gwiazd, pozwalają precyzyjnie określić etap ewolucji danego obiektu. Przy sprzyjających warunkach pogodowych taką globalną siecią teleskopów można obserwować gwiazdy bez przerwy przez 24 godziny na dobę jak za pomocą satelity. Oprogramowanie można było skomercjalizować. Jedną instalacją obsługuje teleskop edukacyjny w Instytucie Maxa Plancka w Niemczech, kolejną obsługuje 5-20 teleskopów w Holandii.

Poprawi zdolności matematyczne

Grając w nią, dzieci mogą trenować swoje umiejętności matematyczne. Dzięki współpracy naukowców z UMK – kognitywistów psychologów i twórców gier komputerowych, powstała gra Kalkulilo. – Nasze nowator-

w wieku nastoletnim. – Dzieci grają bardzo chętnie. Mają do czynienia z akcją, więc to dla nich forma rozrywki – wyjaśnia Mirosław Manelski. Pomysł torunian ma pomóc w wykształceniu poczucia liczby, czyli intuicyjnego rozumienia liczb. – Po badaniach pilotażowych na gru-

językowe i globalną ekspansję. Kolejnym projektem Neurodio ma być gra komputerowa związana z treningiem słuchowym dla seniorów i osób, które mają problemy z centralnym przetwarzaniem informacji słuchowej.

tywności sportowo-rekreacyjnej, jak i rehabilitacji oraz profilaktyce schorzeń układu naczyniowego. Kieruje się nim stopami, a napędza pracą ramion jak w nordic walkingu. – Inspiracją był faktycznie segway, natomiast myśleliśmy

trzy lata pracował nad unikatowym pojazdem. Torqway, konsultowany z rehabilitantami, lekarzami różnych specjalizacji, naukowcami z krakowskiego AWF-u, jazda pozwala uaktywnić wszystkie partie mięśni oraz nie obciąża



Neuronaukowiec Karolina Finc i projektant gry Łukasz Goraczewski z Neurodio

Fot. Sławomir Jędrzejewski

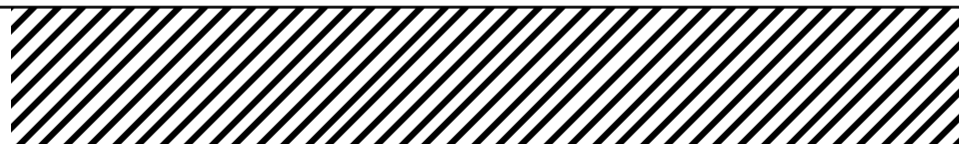
stwo polega głównie na tym, że do tej pory mieliśmy do czynienia raczej ze zdigitalizowanymi testami z dodaną animacją. Grając w Kalkulilo, nie trzeba rozwiązywać żadnych zadań matematycznych, a mimo to można poprawić zawiązywanie relacji liczbowo-przestrzennych w mózgu – wyjaśnia Mirosław Manelski odpowiedzialny za rozwój biznesowy Neurodio. Obecnie trwają badania, w których docelowo wezmą udział uczniowie kilkunastu toruńskich szkół podstawowych. Kalkulilo może pomóc w nabywaniu umiejętności matematycznych w przypadku dzieci, u których już teraz można przypuszczać, że wystąpi ryzyko dyskalkulii

pie dzieci w wieku 6-9 lat zauważyliśmy, że już po 3-4 godzinach gry znacząco poprawiają się pewne zdolności matematyczne – mówi Łukasz Goraczewski, projektant Kalkulilo.

Jeżeli gra faktycznie okaże się skuteczna, będzie dostępna w wersji darmowej oraz

Grając w Kalkulilo, nie trzeba rozwiązywać żadnych zadań matematycznych, a mimo to można poprawić zawiązywanie relacji liczbowo-przestrzennych w mózgu

płatnej wraz z planem treningowym. Bardzo dobrze działa na tabletach i w smartfonach. Twórcy nie chcą ograniczać się tylko do polskich odbiorców. Planują kolejne wersje



Rehabilitacja, sport i spalanie kalorii

Podobieństwo z segwayem jest... tylko pozorne. Zamiast

dwóch kółek, porusza się na czterech. Zamiast napędu elektrycznego – unikatowy mechaniczny. Torqway, na którym jeździ się w pozycji stojącej służy zarówno ak-

o czymś, co służyłoby aktywności sportowej, fitnessowi, co wpływałoby pozytywnie na zdrowie. Sercem pojazdu jest, opatentowany, napęd: każdy ruch dźwigni zarówno

w przód, jak i w tył napędza urządzenie – opowiada o wynalazku Beata Paszke-Sobolewska zarządzająca spółką Torqway, której mąż Andrzej – konstruktor maszyn – przez

stawów biodrowych i kolano-wych, znacząco poprawia koordynację. Pozwala schudnąć – podczas jazdy z niewielką prędkością 4,7 km/h spala się ok. 400 kcal. Kilkoma egzemplarzami już zainteresowały się polskie oraz zagraniczne firmy. W przygotowaniu są kolejne nowości, m.in. wózek dźwigniowy aktywizujący seniorów, a także torqway elektryczny – z energią elektryczną wytwarzaną przez samego jadącego.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

O INNOWACYJNEJ NAUCE W MŁYNI WIEDZY

CENTRUM NOWOCZESNOŚCI MŁYN WIEDZY TO PIERWSZE CENTRUM NAUKI DZIAŁAJĄCE W WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM. TO DOSKONAŁA PRZESTRZEŃ DO PREZENTOWANIA SPOŁECZEŃSTWU INNOWACYJNYCH BADAŃ I ROZWIĄZAŃ, KTÓRE REALIZOWANE SĄ PRZEZ ZESPOŁY BADAWCZE

Celem Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy jest przekazywanie wiedzy w sposób interaktywny. - Popularyzujemy osiągnięcia nauki, techniki i kultury, dorobku naukowego, technicznego oraz kulturowego, a także ukazujemy znaczenie nauki, techniki i kultury w życiu codziennym współczesnego człowieka – wyjaśnia Monika Wiśniewska, dyrektor instytucji.

Przestrzenie Centrum wypełniają wystawy stałe, czasowe, pracownie biologiczna i fizyczna, a także sala warsztatowa. – Wykorzystujemy je w taki sposób, aby pokazać naszym gościom, że nauka jest fantastyczną przygodą i możliwą ścieżką życiową – mówi Marcin Centkowski, rzecznik CNMW. Podczas organizowanych przez centrum nauki wydarzeń popularnonaukowych, naukowcy z uczelni regionu prezentują swoje prace badawcze. Do tej pory fizycy z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika zaprezentowali Polski Optyczny Zegar Atomowy, kognitywiści z Interdyscyplinarnego Centrum Nowoczesnych Technologii Nauczania UMK zaprezentowali gry terapeutyczne, które mają ułatwić życie osobom z dyskalculacją, a pedagodzy i psychologowie

wersytetu Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy przeprowadzili warsztaty związane z wychowaniem dzieci i radzeniem z problemami w szkole. Podczas Europejskiej Nocy Naukowców uczestnicy mogli dowiedzieć się czym jest koherencyjna tomografia optyczna.

Centrum Nowoczesności Młyn Wiedzy zaprasza do współpracy przy organizowanych wydarzeniach popularnonaukowych. – To doskonała okazja, aby zaprezentować wyniki swoich prac szerszemu gronu odbiorców, w odmiennej sytuacji edukacyjnej, którą stwarza nasze centrum nauki – wyjaśnia Marcin Centkowski.



Kontakt:

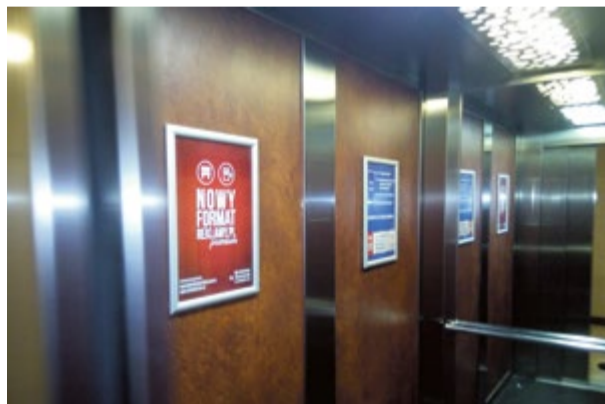
**Dział Rozwoju, Marketingu i Promocji,
Sebastian Świercz,**

s.swiercz@centrumnowoczesnosci.org.pl,
tel. 56 6904990 wew. 512.

NOWY FORMAT REKLAMY .PL

WIELOKROTNE REKLAMA ZAMIAST NAS ZASKAKIWAĆ I INTRYGOWAĆ, SWOJĄ NACHALNOŚCIĄ NAS ZNIECHĘĆ. SHINE DESIGN, DOM MEDIOWY DZIAŁAJĄCY NA TORUŃSKIM RYNKU OD 2012 ROKU, ZADBAŁ O TO, ABY ODBIÓR REKLAMY WZBUDZAŁ W NAS WYŁĄCZNIE POZYTYWNE ODCZUCIA. IDEAŃ FIRMY JEST PRZEDĘ WSZYSTKIM NOWATORSTWO W DOSTARCZANYCH NOŚNIKACH I ROZWIĄZANIACH, JAKOŚĆ IDĄCA W PARZE Z ESTETYKĄ, A TAKŻE DYNAMIKA W KOMUNIKACJI NA PŁASZCZYŹNIE B2C.

Jednym z wielu elementów wyróżniających Shine Design jest lokalizacja i forma ekspozycji. Oryginalna – nieoczywista. Ławka i winda – te dwa miejsca lokowania reklam przez przedsiębiorców wiążą się z głębszą ideologią, między innymi proekologiczną, prospołeczną.



– Proponujemy klientom i odbiorcom coś nowego, nietypowego. Reklamy w windach są przede wszystkim alternatywą dla jednorazowych ulotek, które codziennie w dużych ilościach pojawiają się w skrzynkach na listy czy też bezładnie leżą na klatkach schodowych. Chcemy uporządkować tę przestrzeń i docierać nie raz, a dwudziestokrotnie w przeciągu tygodnia. Reklama formatu A3, w windzie, jest jedna, bez podziału

na moduły. Codziennie monitorujemy jakość naszych nośników. W przypadku uszkodzeń, nie obciążamy klienta kosztami napraw. Co tydzień możemy zmieniać layout reklam – na bieżąco go aktualizując zgodnie z potrzebami klienta – wyjaśnia Kamil, Dyrektor Kreatywny Shine Design.

Niewątpliwie atutem jest również mobilność – nowy blok, inna winda, kolejne osiedle. Wszystko po to, aby ofer-

ty promocyjne, które tworzą wspólnie partnerami dla mieszkańców konkretnych osiedli – trafiły do ich jak największej liczby. Dodatkową wartością jest fakt, że w ponurej zwykłej przestrzeni ramka stanowi jedyny kolorowy element wnętrza. Jest skuteczna – miesięcznie jeden nośnik dociera do około 535 osób. I tańsza od papierowych ulotek.

Ławka, która może stać się billboardem, nie traci na fun-

kcjonalności. Usiąść i odechnąć, a przy okazji przeczytać, na czym siedzimy – pomysł oryginalny, zdecydowanie na miarę XXI wieku. Ławki, są własnością domu mediowego, pojawiają się w miejscach o dużym natężeniu ruchu pieszych – w pobliżu sklepów, galerii handlowych, skrzyżowań, przystanków autobusowych. Tam, gdzie mogą służyć przechodniom. Wpisują się w stylistykę architektury i krajobraz. W Toruniu pojawiło się ich już ponad 100.

W ofercie Shine Design znaleźć można pozycje takie jak outsourcing marketingowy, organizacje eventów, działania w Social Mediach, projektowanie stron i sklepów internetowych, fotografię produktową, wideofilmowanie, planowanie i zakup mediów oraz CSR. Klientami toruńskiej firmy są m.in. Media Markt, Aldi, Natu-

re House, Intermarche, Piotr i Paweł, salony samochodowe Kia czy Skoda – Shine Design nie zamyka się na małych przedsiębiorców – dla każdego stworzą ofertę na miarę jego możliwości.



DEPOZYTY CZŁONKOWSKIE

Bezpieczeństwo i Zaufanie!

LOKATA

“Na dobry początek”!

Oszczędności do 100 tys Euro
w SKOK “Rafineria” gwarantuje
Bankowy Fundusz Gwarancyjny

Oprocentowanie
nawet

3,50%

Bezpłatny Pakiet Usług Prawnych “Lex Secure”
- Usługa Lex Secure polega na świadczeniu
opieki prawnej, przez 24 h na dobę.

Oszczędzaj z korzyścią
w SKOK “Rafineria”

Twoja KASA



SKOK RAFINERIA



Bydgoszcz
ul.Śniadeckich 21
52 366 10 70, 606 821 492
Toruń,
ul.Grudziądzka 79/2
56 657 05 25, 508 175 595
Włocławek
ul.Zduńska 5A
54 232 42 92, 508 175 645
www.skokrafineria.pl

* O szczegóły oferty zapytaj Doradcę Kredytowego SKOK “Rafineria”

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ: SPRAWDŹ, GDZIE SZUKAĆ WSPARCIA

MŁODZI PRZEDSIĘBIORCY MOGĄ STARAĆ SIĘ O POŻYCZKI, DOTACJE, ULGI. A UCZESTNICZĄC W ADRESOWANYCH DO NICH KONFERENCJACH, SZKOLENIACH, WARSZTATACH MOGĄ POSZERZAĆ SWOJĄ WIEDZĘ, ALE RÓWNIEŻ NAWIĄZYWAĆ NOWE KONTAKTY I ZNAJDOWAĆ WSPÓŁPRACOWNIKÓW.

Przyciągnąć inwestorów

Priorytetem istniejącego od niedawna Centrum Wsparcia Biznesu jest promocja gospodarcza Torunia, zachęcanie firm do toruńskiej lokalizacji, a także współpraca z działającymi już przedsiębiorcami. – W największych miastach przy sporym nasyceniu rynku, rekrutacja nowych pracowników bywa problematyczna. Stąd część korporacji szuka dla siebie miejsca w innych miejscowościach, jakich jak Toruń. Kwalifikacje kadry są równie wysokie jak w większych aglomeracjach, a koszty pracy relatywnie niższe. Jako miasto możemy zaproponować bardzo dobre lokalizacje, a także ulgi podatkowe od nieruchomości dla inwestujących przedsiębiorców – mówi Krzysztof Koman, dyrektor CWB. W ramach współpracy z PAIiZ-em trwają starania o przyciągnięcie do Torunia m.in. znaczącej firmy z branży IT.

Jest również pomysł na stworzenie klastra dedykowanego branży rolno-spożywczej (kooperacja producentów produktów spożywczych z gastronomami). I walka o jeszcze jeden ważki aspekt – wspólne działania samorządów, firm i naukowców. Krzysztof Koman: – Jeszcze w tym roku powstanie portal, na którym każdy młody naukowiec może przedstawić swój potencjał i kierunek badań. To ułatwi przedsiębiorcy znalezienie kontaktu do konkretnych badaczy – czego obecnie bardzo brakuje – i dzięki temu będą mogli nawiązać współpracę.

Szkolenia, doradztwo, przestrzeń biurowa

W ekosystemie Toruńskiego Parku Technologicznego, zarządzanego przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego, działa obecnie 60 firm i start-upów zatrudniających ponad 800 osób. – Prioryteto-

we są dla nas te firmy, które posiadają potencjał rozwojowy w kierunku działań innowacyjnych i nowoczesnych technologii z możliwością ekspansji za granicę. Zainteresowanie wynajęciem powierzchni w TPT jest duże, niemniej w przypadku zgłoszenia się do nas innowacyjnego przedsiębiorstwa lub osoby z nowatorskim pomysłem na biznes podejmujemy rozmowy o wejściu firmy do Parku. Każdy taki przypadek traktujemy indywidualnie. – wymienia dyrektor TPT Tomasz Urbanowicz. Wszyscy zainteresowani przedsiębiorcy z regionu mogą uczestniczyć w organizowanych tam konferencjach, szkoleniach, giełdach kooperacyjnych, targach krajowych i zagranicznych, korzystać z usług doradczych, a także – dzięki infrastrukturze Exea Data Center – z nowoczesnych rozwiązań informatycznych dla biznesu.

Pieniądze na założenie działalności gospodarczej

Od kilku lat wsparciem finansowym zainteresowanych rozpoczęciem własnej działalności służą powiatowe urzędy pracy. Kwota, którą można uzyskać w tym roku, to około 24 tys. zł. Wysokość dotacji nie jest stała – ma na nią wpływ wysokość przeciętnego wynagrodzenia obowiązującego w danym kwartale. Z puli Regionalnego Programu Operacyjnego dotację otrzymują bezrobotni powyżej 29. roku życia zarejestrowani w toruńskim PUP, mieszkańcy poniżej 29 lat mogą skorzystać z pomocy krajowego programu Power.

Środki na rozwój

Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich działające przy Urzędzie Marszałkowskim zorganizowały szkolenia dotyczące właściwego aplikowania o dotację w ramach Regionalnego Programu



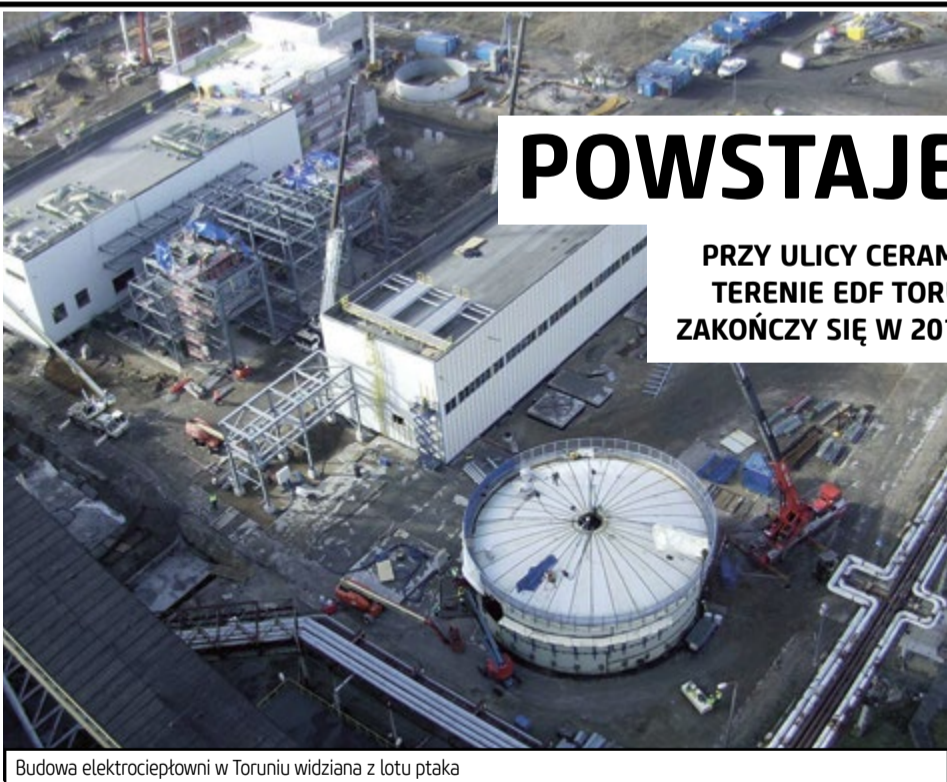
Krzysztof Koman, dyrektor Centrum Wsparcia Biznesu w Toruniu
Fot. Sławomir Jędrzejewski

Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. – Bardzo wielu przedsiębiorców zainteresowanych jest wsparciem finansowym ze środków unijnych.

W pojedynczym szkoleniu uczestniczyło nawet ponad 80 osób. Zapraszamy wszystkich chętnych do odwiedzenia naszych punktów, gdzie udzielimy więcej informacji na temat możliwości wsparcia – zachęca Karolina Dąbrowska, konsultantka w toruńskim Punkcie Informacyjnym Funduszy Europejskich. Na stronie internetowej mojregion.eu są aktualizowane

naboru wniosków. Obecnie można zapoznać się między innymi z konkursami w ramach działań ochrona i rozwój zasobów kultury – imprezy kulturalne, z projektami obejmującymi wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw oraz promocji gospodarczej regionu, a także wsparcia procesów badawczo-rozwojowych – projektów grantowych. Ze środków unijnych, na rozwój działalności, będzie można także ubiegać się o pożyczkę do 70 tys. zł i dotację.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl



Budowa elektrociepłowni w Toruniu widziana z lotu ptaka

INWESTYCJE: POWSTAJE ELEKTROCIEPŁOWNIA

PRZY ULICY CERAMICZNEJ OD UBIEGŁEGO ROKU ROŚNIE ELEKTROCIEPŁOWNIA GAZOWA NA TERENIE EDF TORUŃ – FIRMY DOSTARCZAJĄCEJ CIEPŁO I ENERGIĘ ELEKTRYCZNĄ. BUDOWA ZAKOŃCZY SIĘ W 2017 ROKU. JEST NADZIEJA, ŻE TORUNIANOM BĘDZIE ODDYCHAŁO SIĘ ŁEŻEJ.

Elektrociepłownia powstanie przy ul. Ceramicznej, na terenie obecnego obiektu. Zastąpienie wysłużonych kotłów węglowych nową elektrociepłownią gazową to niezbędny krok, żeby między innymi spełnić rygorystyczne wymogi europejskie. To krok, żeby zapewnić ciągłość dostaw ciepła dla torunian, poprawić bezpieczeństwo tych dostaw niezależnie od niesprzyjającej aury, na przykład suszy, która w ubiegłym

roku wpłynęła na problemy w energetyce, jak również polepszyć jakość powietrza w naszym mieście. Nowy zakład znacząco obniży poziom emisji tlenków siarki (z 950 do 12 mg/m³), azotu (z 300 do 50 mg/m³) i pyłów (z 70 do 5 mg/m³). – Elektrociepłownia będzie wyposażona w wysokosprawną i niskiemisyjną instalację kogeneracyjną, czyli produkującą energię elektryczną i ciepło o łącznej zainstalowanej mocy

cieplnej 330 MWt oraz mocy elektrycznej ok. 100 MWe – mówi rzeczniczka EDF Toruń Julita Karpińska. – Produkowane w elektrociepłowni gazowej ciepło zasili miejski system ciepłowniczy, a energia elektryczna przyczyni się do poprawy i zapewnienia długoletniego bezpieczeństwa energetycznego Torunia i regionu. Pokryje bieżące potrzeby cieplne odbiorców sieci ciepłowniczej oraz zapotrzebowanie szczytowe w

okresie zimowym – przy bardzo niskich temperaturach. Ponad połowa planu inwestycji, przewidzianej na ok. 550 mln zł, jest już wykonana. Obecnie trwają prace między innymi w obrębie głównego budynku, w którym znajdują się turbozespoły, a także kotłów szczytowych, nastawni i budynku elektrycznego. Elektrociepłownia zostanie podłączona do nowego, liczącego 10 km gazociągu, który również jest już budowany. Jeszcze w tym roku przewidziany jest próbny rozruch zakładu, a pełną mocą urządzenia ruszą po zakończeniu inwestycji, czyli już w pierwszym kwartale 2017 roku. Elektrociepłownię obsługiwać będą obecnie zatrudnieni w EDF pracownicy. W Toruniu od lat są podejmowane działania w kierunku

ograniczania niskiej emisji. Mieszkańcy mają możliwość refundacji kosztów związanych m.in. z podłączeniem się do miejskiej sieci ciepłowniczej, zamiany ogrzewania węglowego na elektryczne czy gazowe. Od trzech lat nasze miasto uczestniczy w ogólnopolskim programie KAWKA. W różnych latach kwota dofinansowania z Narodowego i Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej wahała się od 45 do 55 procent. Z budżetu miasta dokładano zwykle 20 procent – w przypadku wymiany węglowego ogrzewania na gazowe i 30 procent – w przypadku wymiany na ogrzewanie elektryczne. – W ramach trzech programów KAWKI wnioski złożyło ponad 600 mieszkańców. Ostatni nabór jest już zamknięty – za-

kończyliśmy go pod koniec ubiegłego roku. Nie zapadły jeszcze decyzje co do kwoty refundacji. Mamy nadzieję, że w tym roku program również ruszy – mówi Ewa Prządka z Wydziału Środowiska i Zieleni UM. W pokrywaniu kosztów zmiany dotychczasowego ogrzewania z pieców węglowych na rzecz ciepła z miejskiej sieci ciepłowniczej uczestniczy również firma EDF Toruń. Najbardziej zagrożonymi niską emisją w każdym mieście są duże skupiska domków jednorodzinnych, w Toruniu to np. rejon Wrzosów. Wojewódzki Inspektorat Ochrony Środowiska bada stężenie pyły zawieszonej w naszym mieście w trzech punktach: na Dziewulskiego, przy Kaszowniku i na Wałach gen. Sikorskiego.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

PSYCHOLOGIA: MĘŻCZYŹNA WSPÓŁCZESNY: WOJOWNIK, BARBARZYŃCA CZY OFIARA?

ROZMAWIAMY Z
MARIĄ ROTKIEL,
PSYCHOLOGIEM

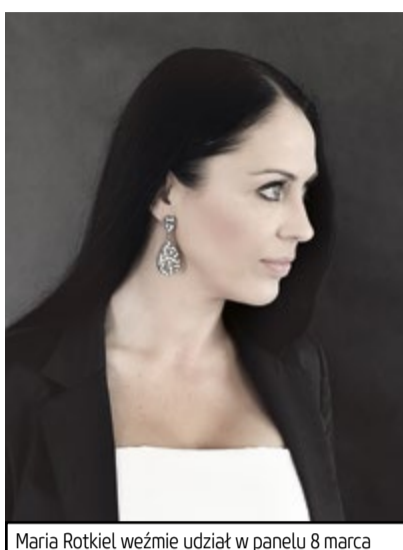
Podczas forum gospodarczego odbędzie się dyskusja o współczesnym mężczyźnie. To chyba tak trochę na przekór, bo będzie dokładnie w Dzień Kobiet?

- Dzień Kobiet to doskonała okazja do rozmowy o współczesnym mężczyźnie. W Dniu Kobiet często podejmowane są tematy dla ważne dla pań i szkoda, że część z nich jest przedmiotem dyskusji „od święta”. Rozmowa na temat męskości, współczesnej roli mężczyzny, ich wizerunku to jeden z tych ważnych tematów. To, jak kobiety postrzegają współczesnego mężczyznę, za co go cenią, a co jest dla nich trudne to ważny temat. Istotne jest również to, jak się on sam definiuje, jaka jest współcześnie jego rola i jak się z nią czuje. Czy współczesny mężczyzna jest szczęśliwy? Co dla niego oznacza męskość? Co okre-

śla naszą „męskość”, a co „kobiecość”? Uważam, że odchodząc od stereotypów, zagubiliśmy się we wzajemnych oczekiwaniach i frustracji wynikającej z niezaspokojonych potrzeb. To zagubienie dotyczy obu płci. Podążamy w kierunku stawiania na indywidualność, która nie jest związana z płcią, ale z wyjątkowością każdego z nas. To dobry kierunek, ale też trudny. O tym, jak się w nim odnaleźć i jak sobie poradzić z koniecznością rozumienia siebie i relacji międzyludzkich, gdy przestajemy wyrażać się wygodnymi stereotypami, warto rozmawiać właśnie w Dniu Kobiet.

Jakby nie patrzeć, przeważająca większość uczestników wydarzenia to panowie. Mimo że dużo się zmienia, mężczyźni wciąż wiodą prym w biznesie czy polityce.

- Mężczyźni wiodą prym w tych dziedzinach, które wymagają większego zaangażowania czasu i uwagi. Przyczyną jest prozaiczna. Kobiety są bardziej nastawione na rodzinę, są też bardziej obciążone



Maria Rotkiel weźmie udział w panelu 8 marca

domowymi obowiązkami. Mając małe dzieci, trudno oddać się karierze na sto procent. Dlatego kobietom jest trudniej. Gdy partnerstwo w relacji nie będzie marzeniem, a stanie się faktem, ta sytuacja się zmieni. Kobiety mają taki sam potencjał zawodowy, są tak samo ambitne i pracowite. Osobowość lidera czy „osoby sukcesu” nie jest zależna od płci, ale od predyspozycji, które w równym zakresie posiadają obie płcie. Mężczyźni mają po prostu więcej czasu na samorealizację. Gdy podzielimy

się obowiązkami w domowym zaciszu po równo, po równo też dzielić się będzie nasz zawodowy sukces.

I kiedy można już zarzucić im, że to tytułowi „barbarzyńcy”, idą po trupach do celu i zachodzą wysoko.... to może się zastanowić, czy my kobiety jesteśmy tam potrzebne? A może trochę na siłę pchamy się do świata, który na odwieków zarezerwowany jest dla mężczyzn?

- Niech kobiety idą tam, gdzie

same chcą. Nie tam, gdzie „jest ich miejsce”, nie tam gdzie „naturalnie” „powinno” im być lepiej. Żadna sfera życia publicznego, żaden cel, żadne miejsce nie powinno być zarezerwowane dla jednej płci. Ważne jest to, aby nigdzie nie pchać się na siłę, ale też nikąd nie dać się na siłę wyrzucić. Niech każdy podąża swoją drogą i wybiera ją zgodnie ze swoimi predyspozycjami i celami. Aby iść po trupach do celu, trzeba mieć określony potencjał. Mają go zarówno kobiety, jak i mężczyźni. Taka strategia działania to sukces okupiony bardzo wysoką ceną, z którą niewielu czuje się dobrze. Na szczęście zwycięstwo można odnieść również w innym stylu i potrafią to zarówno mężczyźni, jak i kobiety.

Ale pewnie niejedna kobieta z powodzeniem dałaby sobie doskonale radę na „górze”. Przecież to często my stworzymy sukcesy mężczyzn. Chociażby jako asystentki, rzeczniczki prasowe, wicedyrektorki. Cóż oni by bez nas zrobili?

- Wiele kobiet wspiera w dzia-

łaniu, karierze mężczyzn. W różnych rolach budują jego sukces. Jako asystentki, partnerki zarówno w życiu publicznym, jak i prywatnym – wspierają, doradzają, pomagają. Szkoda tylko, że wtedy często nie mają czasu, a przede wszystkim pewności siebie, żeby budować własną karierę. Te same kobiety doskonale poradziłyby sobie, gdyby przyszło zamienić się rolami. Ale różnica polega na tym, że im zabrakło wiary w siebie. Wiedziały, że sukces jest możliwy, wiedziały, jak go osiągnąć, ale wolały wspierać mężczyznę, niż same po niego sięgnąć.

Ja osobiście nie mam nic przeciwko, a Pani obchodzi Dzień Kobiet?

- Wykorzystuję każdą okazję do świętowania, więc obchodzę również Dzień Kobiet. Ale przede wszystkim dbam o siebie, o swoje przyjemności, cele, potrzeby każdego dnia. Z szacunkiem traktuję siebie i tego samego wymagam od innych. Można by rzec, że Dzień Kobiet obchodzę codziennie...

Rozm. Żaneta Lipińska-Patalon
redakcja@toronto-magazyn.pl

REKLAMA

TRN 2016030414G




Grupa AxFlow jest częścią Axel Johnson AB i ma swoje oddziały w 21 krajach. AxFlow to lider na rynku europejskim w zakresie dostarczania pomp i rozwiązań systemowych. Oferujemy pompy m.in. krzywkowe, zębate, śrubowe, perystaltyczne, tłokowe i próżniowe oraz inne urządzenia dostosowane do różnych aplikacji, także nietypowych i trudnych, wsparcie inżynierijne, serwis i części zamienne - dla wszystkich gałęzi przemysłu.





AxFlow Sp. z o. o., ul. Płowiecka 1, 04-501 Warszawa
tel.: +48 22 460 56 00; fax: +48 22 460 56 09;
e-mail: biuro@axflow.pl www.axflow.pl

ZADZWOŃ LUB NAPISZ, TYSIĄCE ZADOWOLONYCH KLIENTÓW TO NASZA REKOMENDACJA! Z AXFLOW MOŻESZ TYLKO ZYSKAĆ!

KOBIEТЫ TORUNIA 2015

SPORT			BIZNES		
Andżelika Dzięciel	Anna Kulczyńska	Agnieszka Skalniak	Ilona Termińska	Monika Gotlibowska	Renata Jassowicz
					
SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.1 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.2 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.3 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.4 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.5 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.6 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT
POMOC			KULTURA / PROMOCJA		
Aleksandra Ruszczak-Baucz	Agnieszka Szarecka	Magdalena Stachera	Katarzyna Kombi Jankowska	Joanna Scheuring-Wielgus	Katarzyna Kafka Jaworska
					
SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.7 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.8 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.9 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.10 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.11 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT	SMS na numer 71068 o treści: C.KBRT.12 koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT

AUTOPROMOCJA

SPRAWDŹ NAS ON-LINE
www.toronto-magazyn.pl

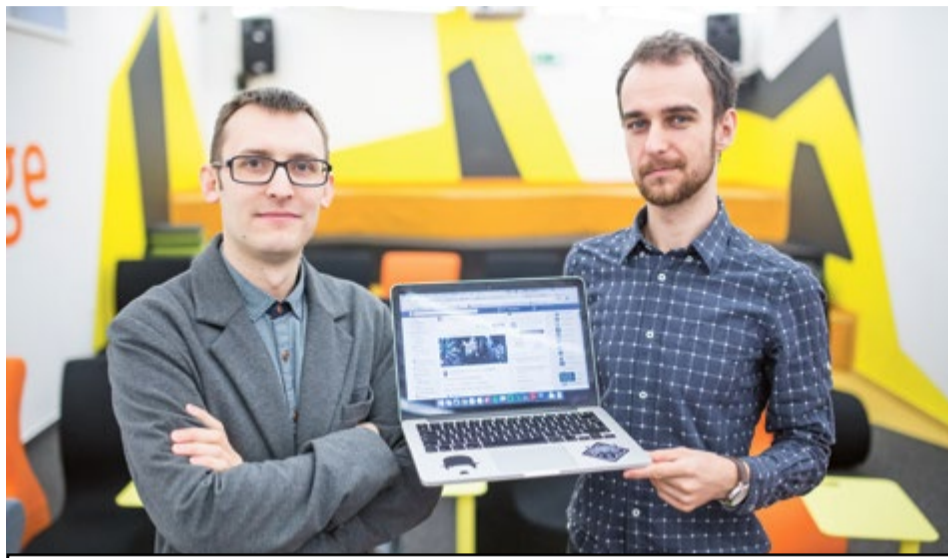
MEDIA A INTERNET: NIE BÓJ SIĘ KONKURENCJI I ŁAM SCHEMATY

CO ZROBIĆ, ŻEBY JAKO FIRMA ZAISTNIEĆ W GĄSZCZU KONKURENCJI. NIEKONIECZNIE NALEŻY TĘ KONKURENCJĘ „WYGRZAĆ”. MOŻNA JĄ USZANOWAĆ I SZUKAĆ INNYCH SPOSOBÓW NA BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU I WIARYGODNOŚCI. POSTĘPOWANIE I MYŚLENIE, KTÓREMU OBCA JEST SCHEMATYCZNOŚĆ, MOŻE BYĆ DROGĄ DO SUKCESU.

W dzisiejszych czasach firmy mogą zaskakiwać i pozyskiwać klientów na wiele skutecznych sposobów. Skutecznych, ale również etycznych. Etycznych, a zarazem odważnych. Odważnych, bo promujących nie tylko siebie, ale również... konkurencję. Zaskakujące?

Budowanie wiarygodności w Social Mediach

– Na platformach specjalizujących się w nawiązywaniu kontaktów zawodowo-biznesowych, takich jak LinkedIn czy GoldenLine, firmy mogą prezentować wyniki badań dotyczących konkretnej tematyki, w których wspomina się również o konkurencji. Taki sposób prowadzenia komunikacji w mediach społecznościowych, dostarczający analizy całej branży, pokazuje, że dana firma nie boi się konkurencji. W ten sposób buduje swój wizerunek oparty na szczerości. Pokazuje, że faktycznie dba o rzetelność informacji – tym samym o interes odbiorcy, a nie tylko o swój



Dominik Pokornowski i Artur Jabłoński - specjaliści nowych mediów

Fot. Mateusz Patalon

– mówi Dominik Pokornowski, specjalista ds. public relations. Zamiast oczywistej reklamy produktów i usług, można zamieścić np. poradnik czy raport, w którym pojawia się informacja o ofercie. Świetnym sposobem budowania wiarygodności biznesowej mają wywiady z ekspertami czy zadowolonymi klientami. Materiały pokazujące realna przypadku

wdrożenia promowanej usługi cieszą się coraz większą popularnością. Działania tego typu można z powodzeniem prowadzić w firmowym blogu.

Być nieszablony i mieć pasję

Odwagi – właśnie tej cechy zwykle brakuje w skutecznej komunikacji marketingowej. Odwagi w łamaniu schematów.

A jako odbiorcy mamy dosyć sztampy. Oczekujemy czegoś intrygującego, niebanalnego, świeżości spojrzenia, innej perspektywy. Artur Jabłoński, specjalista od szeroko pojętej komunikacji marketingowej: – Ludzie są przyzwyczajeni, że pewne typy usług czy produktów reklamują się w określony sposób, np. testy porównawcze proszków do prania. To

pomocne, ale jest wiele przykładów, które pokazują, że naginanie lub łamanie schematów sprawdza się lepiej, pozwala się wyróżnić. Warto się na to zdecydować, szczególnie w czasach, gdy narzędzia internetowe pozwalają testować odważniejszą komunikację na małych wycinkach naszej grupy docelowej.

W gąszczu konkurencji są zwycięzcy. Jakie cechy przedsiębiorców wydają się kluczowe w komunikacji oraz kontaktach z klientami i pracownikami? Artur Jabłoński wymienia dwie dominujące w ostatnich latach: bycie transparentnym i... autentycznym. – Kochamy kupować od pasjonatów – przykład banalny to Steve Jobs – i coraz częściej szukamy wyrazistych, ale przede wszystkim szczerych i komunikujących się

po ludzku przedsiębiorców, z którymi chcemy zrobić biznes. Biznesmen nie musi być sztywniakiem w garniturze – nie tędy droga. Nic nie stoi na przeszkodzie, by pokazać się od swobodniejszej strony. Myślenie o wizerunku przedsiębiorcy ciągle się zmienia – wyjaśnia Artur.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

**MEDIA A INTERNET.
NOWE TRENDY
W KOMUNIKACJI
INTERNETOWEJ B2B
I ZMIANY W MEDIACH.**

**8.03.2016,
GODZ. 15:00,**

**FORUM GOSPODARCZE,
HOTEL COPERNICUS**

REKLAMA

TRN 2016030417G

Autoryzowany salon YAMAHA Toruń Moto-Seven

AUTORYZOWANY SALON PREMIUM MARKI  YAMAHA

PROFESJONALNY SERWIS POJAZDÓW

ODZIEŻ, AKCESORIA, CZĘŚCI

**DNI OTWARTE
w MOTO-SEVEN:
11-15 kwietnia
2016**



Polub nas na Facebooku: [Facebook.com/YamahaTorun](https://www.facebook.com/YamahaTorun)

SERWIS 604 942 861
RECEPCJA 56 65 99 088
SALON 604 945 741

ODWIEDŹ SALON **MOTO-SEVEN** W NOWEJ ODSŁONIE!
Ul. Wały gen. Sikorskiego 27/29, Toruń
moto-seven@yamaha-dealer.pl, www.yamahatorun.com.pl

godziny otwarcia:
poniedziałek – piątek 9-17
sobota 10-14

Sport: ANDŻELIKA DZIĘGIEL

Zajęta od rana do wieczora – pracą, bieganiem, organizacją imprez sportowych, studiami doktoranckimi. Ruch to niewątpliwie jej żywioł. Srebrna medalistka Młodzieżowych Mistrzostw Polski z 2011 roku.

Kiedy opowiada o swoim życiu, wydaje się, że sport był jej przeznaczeniem. Andżelika jest niezwykle zdyscyplinowana, zorganizowana i zmotywowana. Dwa lata temu wraz z grupą znajomych postanowiła wziąć udział w triathlonie. Niestety, nie potrafiła pływać. Nauczyła się – w dodatku nietatnym stylem – kraulem. Po dwóch miesiącach na basenie, ten sport nie był jej już obcy, a po czterech pływała dobrze technicznie. – Od dziecka byłam bardzo ruchliwa. Kiedy już spróbowałam jakiejś aktywności sportowej, trudno było mi przestać się nią zajmować. Pamiętam, jak w podstawówce nauczyłam się grać w tenisa stołowego. Po jakimś czasie chłopcy balili się ze



SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.1
koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT

mną grać – śmieje się torunianka. Talent do biegania również ujawnił się w szkole podstawowej. W szkolnym teście – biegu na 800 m była druga, tuż za kolegą, który trenował piłkę nożną. A w liceum na zawodach szkolnych, nie trenując wcześniej, była zaraz za zawodniczką z miejskiego klubu lekkoatletycznego. W wieku 17 lat, czyli 10 lat temu, zaczęła regularnie trenować. Szybko

uzyskiwała dobre wyniki. Bieganie to nietatny sport, dosyć... męczący. Szczególnie dla początkujących. Ale właśnie to zmęczenie lubi torunianka najbardziej. I choć codziennie do pracy dojeżdża na rowerze, to na bieganie, zawsze znajdzie siłę. Torunianka biega raz, czasami dwa razy dziennie. W okresie zimowym buduje wydolność tlenową. Od marca zaczyna pracować nad szybkością. Cza-

sami wstaje o 4 rano, żeby przebiec swój dystans przed pracą bądź zajęciami na studiach. Zwykle w okresie zimowym pokonuje 24-26 km dziennie, choć zdarzały jej się również 35-kilometrowe trasy. Biega zarówno przy -20 stopniach, jak i podczas letnich upałów. Ma niskie tętno spoczynkowe – standardowo 42-45 uderzeń na minutę, a w najwyższej formie nawet 38 (u niesportowca to 60-70).

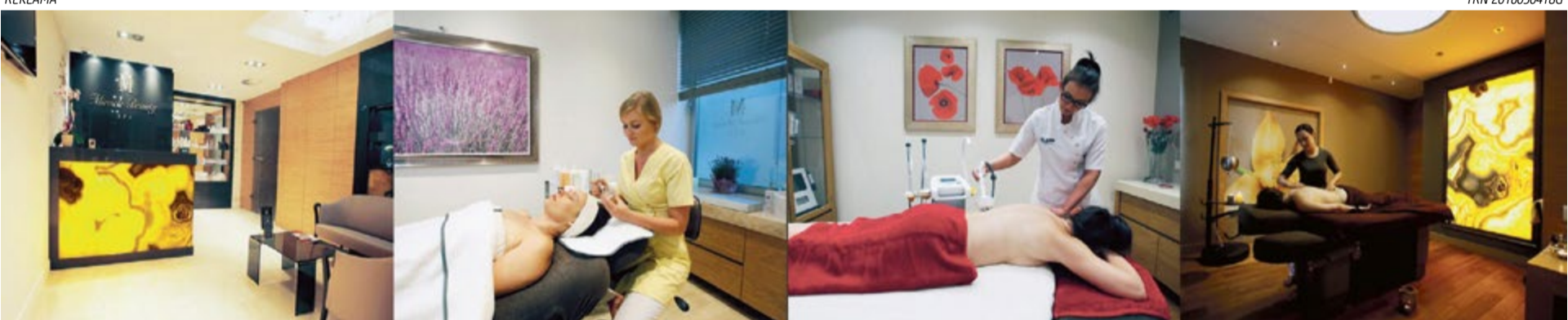
Otoczenie przyrody ją wycisza, dlatego... – Uwielbiam biegać po leśnych ścieżkach. Bieganie w takich miejscach dotlenia, uspokaja i pozytywnie nastawia do życia – mówi torunianka. Pracuje w klubie koszykarskim Twarde Pierniki SA jako specjalistka ds. marketingu, pisze doktorat na zarządzaniu, prowadzi zajęcia rekreacyjno-sportowe w ramach ogólnopolskiej akcji „Biegam Bo Lubię”, organizuje od kilku lat „Run Toruń – Zwiedzaj ze Zdrowiem”, a także inne imprezy sportowo-rekreacyjne. We wszystkim, co robi, czuje się spełniona. Czasami brakuje jej tylko czasu na odpowiednią regenerację. W natłoku innych obowiązków pewnie się nie dowie, co mogłaby osiągnąć, zajmując się wyłącznie bieganiem. Cieszy się, kiedy jedni biegacze zachęcają do tego sportu kolejnych i na zajęciach Biegam Bo Lubię pojawiają się całe rodziny. Trzy lata temu do grona toruńskich biegaczy dołączyła jej mama, która szybko zaczęła wygrywać w różnych

imprezach biegowych w swojej kategorii wiekowej. W tym roku chciałyby zadebiutować w maratonie podczas mistrzostw Polski w Łodzi i pościgać się z najlepszymi zawodnikami – tymi, którzy oprócz treningów, nie mają innych codziennych obowiązków oraz znaczą część roku spędzają na obozach treningowych. Marzy, aby w nieodległej przyszłości wystartować w triathlonie na dystansie Ironmanie. Biega, pływa, jeździ na rowerze, ostatnio również na szosówce. Niedawno, z racji pracy, w kilka minut nauczyła się perfekcyjnie rzucać do kosza. Na jaki sport ma obecnie apetyt? – W listopadzie podczas pobytu w Tatrach sprawnie pokonałam Orlą Perc. Spodobało mi się, więc już się przymierzam, żeby w marcu spróbować sił na ścianie wspinaczkowej. To chyba już taki natóg do wszystkich dyscyplin sportowych – śmieje się biegaczka. Cóż, po prostu bez sportowych endorfin nie wyobraża sobie życia.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

REKLAMA

TRN 20160304186



Miracle Beauty

SPA

Osiedle Sztuk Pięknych
ul. Broniewskiego 4/101,
87 - 100 Toruń
www.miracle-beauty.pl
kontakt@miracle-beauty.pl
tel. 533 314 994

- Nowoczesna kosmetyka twarzy w oparciu o innowacyjne formy kosmetyków oraz aparaturę, w tym makijaż mineralny.
- Likwidowanie blizn i rozstępów, **Frakcyjnym Laserem Nieablacyjnym** - nowoczesna technologia, która skutecznie stymuluje skórę do odnowy kolagenu bez efektu luszczania naskórka.

- Bezbolesna depilacja laserowa nowoczesnym laserem **Mediostar Next Pro** - możliwa o każdej porze roku i różnej barwie włosów.
- Laserowe zamykanie naczynek.
- **Fotoodmładzanie** laserowe (rozjaśnianie przebarwień, stymulacja fibroblastów do wytwarzania nowego kolagenu, napina i rozświetla skórę).

- Modelowanie i wyszczuplanie sylwetki oraz drenaż limfatyczny za pomocą **Medycznych Fal Radiowych RF, Endermologii**.
- Detoksykacja skóry ciała (zabiegi BODY WRAP) z użyciem wysokowartościowych alg firmy **Thalgo**.
- Masaże relaksacyjne i medyczne.

Atrakcyjne promocje na zabiegi od **20% do 50%** przez luty i marzec.

Zapraszamy

Pomoc: MAGDALENA STACHERA

Z potrzeby serca, wraz z grupą chętnych do pomagania innym, założyła Stowarzyszenie Wspierania Twórczej i Aktywnej Młodzieży „Pestka”. Pestka, bo z niej wyrastają kolejne pokolenia empatycznych ludzi. Bo dobroć się rozrasta.

– To wszystko zaczęło się w moim dzieciństwie. Moja babcia, z którą byłam bardzo zżyta, pracowała jako opiekunka społeczna. Odwiedzała samotnych, starszych, chorych, rodziny niewydolne wychowawczo. Była w ciągłym ruchu, cały czas komuś pomagała – opowiada prezes „Pestki”. – Wtedy mnie to trochę denerwowało, bo przez to miała dla mnie mniej czasu. Uważałam, że przecież rodzina jest najważniejsza i to bliskim powinna poświęcać najwięcej uwagi. A ona mi tłumaczyła, że ludzie, których odwiedza, nie mają nikogo. Cóż, dziś można by rzec, że babcia Jadwiga stała się inspiracją dla moich obecnych działań.

Pani Magdalena czasami tarzyszyła jej w odwiedzaniu potrzebujących. Widziała biedę. Dziwiło ją, że tak mogą żyć ludzie. Z miłości do swojej bliskiej pozostała jej również ogromny szacunek do mądrości życiowej

REKLAMA

ludzi starszych.

Kiedy zaczyna się pomagać, trudno tego zaprzestać. Grono potrzebujących się rozrasta. A zaczęło się od szkoły – ZS nr 28, do której uczęszczała trójka dzieci pani Magdaleny. Przez osiem lat udzielała się jako przewodnicząca rady rodziców. Wraz z innymi rodzicami walczyła m.in. o modernizację szkoły, później – z jej inicjatywą – ozdobioną oryginalnym murałem. Pisała pisma. Dużo. Skutecznie. – Bo ta działalność w stowarzyszeniu to przede wszystkim pisanie pism i jeszcze raz pisanie. Oczywiście zdarzają się jakieś niemiłe sytuacje, odmowa pomocy, ale nic nie jest już w stanie mnie zniechęcić – mówi Magdalena Stachera.

Powstanie stowarzyszenia było wynikiem żalu... za przyjaciółmi z rady rodziców, z którymi trzeba się było rozstać, kiedy kolejne dzieci dorastały, a członkowie rady naturalną kolejną rzeczy z niej odchodzili. – Zauważyliśmy, że brakuje takiej organizacji, która zajęłaby się utalentowanymi dziećmi i młodzieżą czy liderami, przykład z harcerstwa. W tych osobach był ogromny potencjał – opowiada o początkach toruniańska. Działalność „Pestki” rozpoczęła się, w 2012 r., od współorganizacji koncertu cha-



SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.9
koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT

rytatywnego na rzecz 12-letniej Natalii po udarze mózgu. Później kolejna akcja – wspierająca dwie dziewczynki chore na cukrzycę. Tak się zaczęło. Młodzież ze stowarzyszenia angażuje się w pomaganie na rozmaite sposoby: muzycznie, plastycznie... Rozwijają się w nich empatia. Niedawno wolontariusze uczestniczyli w olimpiadzie osób niepełnosprawnych. To już nie tylko wspieranie twórczej i aktywnej młodzieży. To pomaganie wszystkim będą-

cym w potrzebie.

W tym roku odbędzie się kolejna akcja z cyklu „Podaruj iskry nadziei”. „Pestka” jest współorganizatorem. To pomoc niesiona seniorom, niepełnosprawnym i osobom w trudnej sytuacji materialnej. W zbórkę niezbędnych rzeczy włączają się szkoły i mieszkańcy. – Ludzie mnie już znają, dzwonią z informacjami o potrzebujących. Wiele toruńskich firm przekazuje środki czystości. Wczoraj na przykład zrobili-

śmy 130 paczek – uśmiecha się Magdalena Stachera, którą w natłoku spraw i w działaniach wspiera mąż. Stęży pomocą nie tylko jako kierowca, ale również – z racji bycia konserwatorem dzieł sztuki – plastycznie – w ozdabianiu przedmiotów wystawianych na charytatywnych licytacjach. Jedna z córek jest animatorką w stowarzyszeniu, więc również się angażuje, druga pomaga w organizacji koncertu. Syn przynosi ciężkie paczki z darami. Zaangażowani

są przyjaciele i znajomi spoza stowarzyszenia. Wszyscy działają charytatywnie.

Pani Magdalena godzi pracę zawodową, z działalnością charytatywną, obowiązkami mamy i żony. Plan każdego dnia jest napięty. – Chciałabym w tym roku bardziej skupić się na pisaniu różnych konkursów, szczególnie sportowych, kulturalnych, na staraniu się o dodatkowe fundusze. Tylko że ciągle brakuje na to czasu. Musimy usiąść w kilka osób i zrobić to razem – mówi pani Magdalena. Ale jeśli znajduje wolną chwilę, co jest najlepszym relaksem? Książki i stodyczy, ale numerem jeden są... – Zdecydowanie spotkania z przyjaciółmi. Bardzo lubię rozmawiać z ludźmi. A najważniejsze, że zawsze możemy pozwolić sobie na całkowitą szczerość – stwierdza bez namysłu pani Magdalena.

Hanna Wojtkowska
redakcja@toronto-magazyn.pl

TRN 20160304196

SOBCZYK
dental care

POWÓD DO UŚMIECHU...

Sobczyk Dental Care to nowoczesna i profesjonalnie wyposażona klinika stomatologiczna. Tworzy ją trzech lekarzy stomatologów, którzy

diologicznym, który zapewnia możliwość dokładnej diagnozy i wyboru odpowiedniego sposobu leczenia pacjenta.

go, który niewątpliwie eliminuje lęk.

Wykonujemy usługi z zakresu stomatologii zachowawczej, endodoncji, chirurgii stomatologicznej a także protetyki, implantologii oraz periodontologii, czyli leczenia chorób przyzębia. Naszym lekarzom zależy jednak nie tylko na zdrowiu, ale również na estetyce uśmiechu. Zajmujemy się wybielaniem zębów oraz wykonujemy prace protetyczne, które poprawiają wygląd i samopoczucie, a co za tym idzie samocenę pacjentów.



I smiling

większą część kariery zawodowej spędzili i praktykowali w Kanadzie. Mamy cztery gabinety stomatologiczne o najwyższym standardzie, pracownię RTG z wysokiej klasy sprzętem ra-

Aby poprawić komfort podczas zabiegów, nasi pacjenci są zawsze znieczulani, a znieczulenie jest zawsze wliczone w cenę usługi. Można również skorzystać z gazu rozweselającego-

Proponujemy nasze usługi pacjentom indywidualnym oraz firmom, którym zależy na zdrowiu i pięknym uśmiechu pracowników. Zakres usług dla przedsiębiorców jest ustalany podczas indywidualnych negocjacji, co gwarantuje do-

kładne dopasowanie oferty do oczekiwań klienta.

Zapraszamy do rejestracji telefonicznej lub internetowej, a także do wizyty w naszej klinice.



Kultura: KATARZYNA KAFKA JAWORSKA



Niepokorna szefowa, niepokornego festiwalu. Od zawsze na straży młodych talentów i filmowych „perełek”. Swoją filmową pasję łączy z pracą. Na co dzień kuratorka kina „Centrum” w toruńskim Centrum Sztuki Współczesnej „Znaki Czasu”.

Swoją karierę zawodową zaczęła w legendarnym kinie „Orzeł”. Po jego zamknięciu została szefową studyjnego kina CSW. Po godzinach namiętnie ogląda filmy i te nadsyłane i te, które czuje że będą dobre. Wszystko po to, by to właśnie z Torunia, raz w roku, jesienią, uczynić stolicę kinematografii. Twórczyni i dyrektor Międzynarodowego Festiwalu Filmowego „Tofifest” od 13 lat pokazuje ponad 100 seansów odbywających się w kilku kinach jednocześnie. Od rana do wieczora.

Na Tofifest oglądamy filmy z całego świata. W dawce

niewyobrażalnej. Co rok organizatorzy przybierają nieco inny temat przewodni. Było już kino Afroamerykańskie nurtu Blaxploitation, skandynawska sensacja spod znaku Nordic Noir czy... kino Bruce'a Lee. Szansę na pokazanie mają też lokalni twórcy. Poświęcone im specjalne pasmo Lokalizacje pozwala młodym reżyserom z Torunia na zaprezentowanie swoich produkcji na Tofifeście.

Najważniejsze jednak, że festiwal zdążył zdobyć zaufanie polskich i zagranicznych gwiazd, Gościli na nim: Julian Sands, Jiri Menzel, Jim Sheridan, Emanuelle Seigner, Anne Fontaine, Daniel Olbrychski, Danuta Szaflarska, Jerzy Hoffman, Janusz Gajos, Krzysztof Zanussi, Małgorzata Szumowska, Bodo Kox czy znany z „Matrixa” Joey Pantoliano. To tylko część wielkich nazwisk aktorów i reżyserów. - Kierunki rozwoju festiwalu wytycza nie tylko szaleńczy pęd kinematografii, ale także twórczy zamęt artystycznych głów, kreatywność, radość tworzenia. Niepokorność to kręgosłup ideologiczny Tofifest, to odwaga pokazywania



SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.12
koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT

dorobku nieszablonowych twórców, wciąż niepoznanych kinematografii, zaskakującego łączenia w programie różnych esencji X Muzy. To właśnie magnetyzujący, twórczy niepokój powoduje, że jesteśmy niepowtarzalni – to dewiza Kafki Jaworskiej.

Kafka obdarza kino prawdziwym uczuciem, to nie jest poza na potrzeby mediów, ale emocja idąca z głębi serca. „Staram się też, by program trafiał nie tylko do umysłów, ale i do serc. (...) Potrzebujemy większej emocjonalności, okazywania uczuć.” – mówiła w ubiegłorocznym wywiadzie dla Toronto – „Tofifest nie bazuje na pustym epatowaniu nazwiskami „gości”, zapominając po co przyjechali. U nas liczą się filmy, a goście są z nami, bo kochamy kino – i my, i oni” - dodawała.

Wiedzę i doświadczenie Kafki Jaworskiej doceniają zagraniczne festiwale. Była już jurorką Sofia International Film Festival, Leeuwarden FF czy festiwalu Brno Sixteen.

Redakcja
redakcja@toronto-magazyn.pl

TRN 2016030421G

REKLAMA

Intermarché SUPER

ZAPRASZAMY
INTERMARCHÉ
TORUŃ, UL. UGORY 4
WRZOSY

GODZINY PRACY
Pon. - Sob. 7:00 - 21:30
Niedz. 9:00 - 20:00

Rynek Wędzarniczy



Jesteśmy dumni z wędlin z własnej wędzarni w sklepie Dlaczego?

Bo robimy je sami od początku do końca. Wyrabiamy je według oryginalnych receptur i wędzimy je naturalnym dymem a świeże, prosto z wędzarni w sklepie, trafiają do naszych Klientów. Rozsmakuj się w naszych wyjątkowych wędlinach wędzonych na miejscu



3-9.03.

13⁹⁹
1 KG

od czwartku do środy
KIEŁBASA
PIEPRZOWA
Z WŁASNEJ WĘDZARNI



3-9.03.

17⁹⁹
1 KG

od czwartku do środy
POLĘDWICA
ŁOSOSIOWA
Z WŁASNEJ WĘDZARNI

TV
reklama

Biznes: RENATA JASSOWICZ

Renata Jassowicz na początku prowadziła zajęcia z fitnessu i była technologiem żywności. Jednak to było dla niej zbyt mało. Po wielu latach ciekawych podróży do Azji stwierdziła, że warto sięgnąć do szerszej pracy z człowiekiem. Takiej, gdzie próbuje się uleczyć przyczynę problemu, zaglądając do duszy.

Od 8 lat jest właścicielką Beauty Essence Oriental Day SPA w Toruniu. Dba o wewnętrzną harmonię człowieka, czerpiąc wiele nauki od azjatyckich mistrzów. Przez znajomych i klientów nazywana... dobrą wróżką.

Chce troszczyć się o zdrowie człowieka od strony psychofizycznej, od jego wnętrza, tego, co nim kieruje. Twierdzi, że zdrowie cielesne jest wynikiem stanu emocjonalnego. Kiedy medycyna staje się bezradna,

to nowe metody pracy nad sobą pozwolą pokonać problem albo chorobę. Wystarczy przemóc własne ograniczenia i słabości. Zmierzyć się z lustrem i powiedzieć: tak, tkwią we mnie pewne słabości. A potem je przemóc.

– Czasem człowiek jest niezdyscyplinowany, nie jest w stanie zadbać o siebie, o to, by uprawiać sport. Okazuje się, że nieraz taka dezorganizacja wynika z problemów emocjonalnych. Tracimy energię, nie chce się ćwiczyć, bywać, obcować z tym, co stanowiło przyjemność naszego życia. Czasami stres wnika tak głęboko, że jesteśmy bardzo spięci i obolali – mówi pani Renata. Można pójść do lekarza, wziąć tabletkę, ale jej zdaniem – nie o to chodzi. Trzeba zmierzyć się z tym, co nas uwiera. Wniknąć w problemy i przejść nad nimi do porządku



SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.6
koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT

dziennego. Problemy są i będą. Są u każdego. Istotą jest, żeby samemu je pokonać. Trzeba zrozumieć pewne kwestie i je zaakceptować. Wtedy zaczynamy funkcjonować prawidłowo i nagle... znikają problemy zdro-

wotne. – Trzeba chcieć zrobić coś przede wszystkim dla siebie. Najważniejsze jest obdarowanie samego siebie miłością – mówi. Pani Renata zainspirowała się ludźmi Azji, ich zwyczajami, tradycjami, charakterem i innym

postrzeganiem świata. Ich filozofia pokazuje, że bogactwa nie wyznacza stan posiadania, a stan ducha. Można uczyć się chociażby od Filipińczyków otwartości, troski wobec innych, oddania, miłości do samego siebie czy poczucia dobra.

Gdyby miała odpowiedzieć na pytanie, czy bardziej czuje się bizneswoman czy dobrą wróżką niosącą pomoc innym, wybrałaby pomoc innym. Renata Jassowicz: – Do biznesu mi daleko, biznes mnie przeraża, lepiej traktować to, co robię jako misję połączoną z pasją. Jeśli robi się coś dobrze i od serca, to klient zawsze będzie to zauważał. Działałam zawsze z poczucia wewnętrznej potrzeby i pomocy. Każdy człowiek ma określone predyspozycje, choćby muzyczne czy malarskie. Ja mam chyba wrodzoną empatię do drugiego człowieka. Marzenia? Długi wyjazd do Azji,

a nawet zatrzymanie się tam na kilka miesięcy. Rozwinęła medycynę holistyczną, która leczy przyczyny problemu zdrowotnego, odwołuje się do wnętrza człowieka, sięga do problemu, do emocjonalności, do jego stanu duszy. Ma też nadzieję, że powróci do aktywności fizycznej, którą zażegnała na trzy lata, bo brakowało jej czasu podczas prowadzenia firmy.

A prawdziwe szczęście? Dają jej własne dzieci. – Moja córka już dorosła, mój synek ma 11 lat. Przypomina, że warto pamiętać o sobie, nie zostawiać swoich potrzeb. Bo jeśli przez 20 lat ma się pasję, to ta pasja nie znika.

Agnieszka Chmielewska
redakcja@toronto-magazyn.pl

Mecenas

Partnerzy

Patroni Medialni



REKLAMA

TRN 2016030422G

RADIO SYSTEM 15-lecie

Z okazji jubileuszu firmy Radio System pragniemy serdecznie podziękować wszystkim Klientom za dotychczasową współpracę, ponieważ w dużym stopniu rozwój naszej firmy zawdzięczamy Państwu. Już od piętnastu lat nieustannie dokładamy wszelkich starań w celu kontynuacji dynamicznego rozwoju naszej współpracy. Służąc fachową poradą i pomocą w zakresie elektronicznych systemów zabezpieczeń dziękujemy aktualnym kontrahentom oraz zachęcamy potencjalnych Klientów do skorzystania z naszych usług.

ELEKTRONICZNE SYSTEMY ZABEZPIECZEŃ

- ▶ SYSTEMY ALARMOWE
- ▶ MONITORING
- ▶ TELEWIZJA PRZEMYSŁOWA
- ▶ KONTROLA DOSTĘPU
- ▶ SYSTEMY PRZECIWOŻAROWE
- ▶ DŹWIĘKOWY SYSTEM OSTRZEGAWCZY / DSO
- ▶ NAGŁOŚNIENIE OBIEKTÓW
- ▶ SIECI KOMPUTEROWE



Toruń, ul. Chrobrego 117, tel. 56 645 95 00
WWW.RADIOSYSTEM.COM.PL
DORADZTWO-PROJEKTOWANIE-MONTAŻ
SERWIS 24

DR MISIO W HRP PAMELA

W MINIONY PIĄTEK NA SCENIE TORUŃSKIEGO KLUBU ZAPREZENTOWAŁA SIĘ GRUPA ZAŁOŻONA Z INICJATYWY AKTORA - ARKADIUSZA JAKUBIKA, ZNANEGO Z RÓL W TAKICH FILMACH JAK: „DROGÓWKA” CZY „DOM ZŁY”. ZESPÓŁ GRA OSTREGO ROCK & ROLLA, CO SPODOBAŁO SIĘ TORUŃSKIEJ PUBLICZNOŚCI. TEGO DNIA ODBYŁ SIĘ RÓWNIEŻ WERNISZAŻ FOTOGRAFII „TORUŃKI TRYPTYK FOTOGRAFII”. FOT.: WOJTEK ZILLMANN



Koncert Danny Bryant



**7.03.2016,
godz.
19:00
Hard Rock
Pub**

Ceniony angielski gitarzysta i wokalista, o którym Joe Bonamassa powiedział, że gdy „bierze Fendera Stratocastera w swoje ręce, sprawia, że ten instrument naprawdę śpiewa”, zagra w HRP Pamela już trzeci raz. Tym razem artysta będzie promował swoją najnowszą, wydaną w styczniu 2016 roku, płytę „Blood Money”. Krążek nagrany sprawdzoną już metodą, o której Danny Bryant powiedział: „Cel był prosty - wynająć świetne studio, pozyskać doskonałych muzyków i nagrać na tzw. setkę rockowego killera z obciążoną bluesowym ładunkiem gitarą”. Efekty pracy studyjnej powinny więc być maksymalnie zbliżone do tego, co muzyk wraz z towarzyszącą mu sekcją (Alex Phillips bas i Dave Raeburn perkusja) zaprezentują w czasie poniedziałkowego koncertu. W roli supportu wystąpi młoda bydgoska formacja Pokój nr 3, z gościnnym udziałem Michała Kielaka.

Koncert Maciej Maleńczuk Solo

**9.03 2016,
godz. 19:00
Aula UMK,
bilety:
55/65 zł**



Maciej Maleńczuk, artysta – jak powszechnie wiadomo – nieobliczalny, zabierze swoich fanów w podróż do korzeni: mocnego, szorstkiego i minimalistycznego grania. Tym samym Pan Maleńczuk przypomni historię, która ukształtowała jego artystyczną postać, a której początki stanowiły solowe wy-

stępy na ulicach Krakowa. O autentyczności przekazu Maleńczuka zawsze stanowiła bezkompromisowość. Nie inaczej będzie i tym razem: przepływu szczyrych

emocji między wykonawcą i słuchaczami nie zmaczą żadne pochodzące z obcych źródeł dźwięki, a całą istotę bezpośredniego obcowania zapowiadają słowa, jakie pan Maleńczuk kieruje do swojej publiczności: „Stęsknionych za barwą mojego głosu – doceniających piękno i siłę moich tekstów, zapraszam na koncerty solowe firmowane tytułem Pan Maleńczuk. Rozwijając się jako artysta życzylibym sobie by moje fanki i fani rozwijali się razem ze mną, a jak komuś się nie podoba, to niech wypieprza z sali”.

Wystawa Za siedmioma górami

Wystawa „Za siedmioma górami...” daje możliwość doświadczenia subtelnej, dziecięcej wrażliwości a intymności która została zatraczona przez dorosłych. Ekspozycja zawiera unikatowe, starannie dobrane przedstawienia fantastyki. Całość prezentowanych prac „czaruje” różnorodnością tematyczną oraz złożonością kompozycji. Bajkowa wystawa jest również historią budowania dziecięcej inwencji twórczej na przestrzeni lat.



Dzieci, za pomocą malarstwa, linorytu, kolażu oraz innych technik plastycznych, postanowiły przedstawić swoje niezwykle wrażenia z bajek znanych na całym świecie. Nie zapomniaty również o dziełach przybliżających kulturę regionalną, pochodzącą z wierzeń ludowych, mitów, a także wierszy pielęgnowanych w swej wyobraźni.

**Wystawa czynna
od 3.03.2016
Galeria Ośrodek
Plastycznej Twórczości
Dziecka
ul. Rynek Nowomiejski 17**

Wystawa Kossakowie. Co za sukces, co za popularność, grad zaszczytów, honorów

Wszelkoniemnie uzdolniona, zarówno malarsko, jak i literacko rodzina Kossaków przekazywała talent malarski po mieczu, zaś po każdej zdolności literackiej. Malarze to protoplasta dynastii artystycznej – Juliusz; jego bezdzietnie zmarły brat – Leon, uczestnik powstań, sybirak, amatorsko zajmujący się akwarelą; syn Juliusza i kontynuator jego sztuki – Wojciech; syn Wojciecha – Jerzy; wreszcie drugi wnuk Juliusza, syn Stefa-



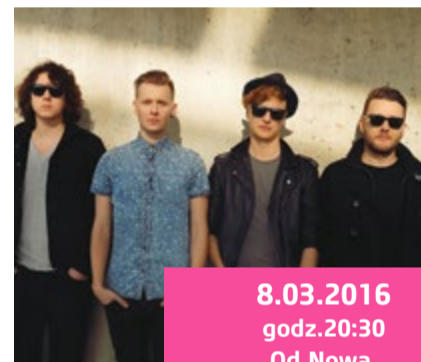
na, brata Wojciecha – Karol. Przygotowana wraz z Muzeum Regionalnym w Staloraku, amatorsko zajmujący się akwarelą; syn Juliusza i kontynuator jego sztuki – Wojciech; syn Wojciecha – Jerzy; wreszcie drugi wnuk Juliusza, syn Stefa-

na, brata Wojciecha – Karol. Przygotowana wraz z Muzeum Regionalnym w Staloraku, amatorsko zajmujący się akwarelą; syn Juliusza i kontynuator jego sztuki – Wojciech; syn Wojciecha – Jerzy; wreszcie drugi wnuk Juliusza, syn Stefa-

**Wystawa czynna
do 8.05.2016
Muzeum Okręgowe,
Ratusz Staromiejski**

Koncert

Grupa porusza się w obrębie szeroko pojętej muzyki alternatywnej, łącząc rockowe riffy ze zgrabnymi refrenami. Zadebiutowali wydanymi własnym sumptem EP-kami „Terrific Sunday” i „Tonight”, które zostały ciepło przyjęte zarówno przez słuchaczy, jak i krytyków. To zainteresowanie oraz dobre koncerty podczas konkursów na festiwalach w Węgorzewie i Jarocinie pomogły w podpisaniu kontraktu z wytwórnią Sony Music Poland. Pierwszy longplay zespołu zatytułowany „Strangers, Lovers” ukazał się 9 października 2015 r. i promowały go single „Bombs Away” i „Streets Of Love”. Al-



bum wyprodukował Marcin Bors, który współpracował m.in. z takimi formacjami jak: Hey, Lao Che, Muchy, Pogodno.

**8.03.2016
godz.20:30
Od Nowa,
bilety 20/30 zł**

Koncert Zalewski Solo Act



W tym roku w ramach projektu Wino-Granie usłyszymy Krzysztofa Zalewskiego, znanego szerszej publiczności pod pseudonimem Zalef. Ten młody muzyk, kompozytor, ale również autor tekstów zadziwia – co oczywiste – swoim głosem, ale również dojrzałością. Choć na początku swojej kariery dał się poznać jako rockman z krwi i kości, obecni nie daje się tak łatwo zaszufłakować. Na drugiej płycie każda kompozycja jest trochę z „inne bajki”, choć ostatecznie dostajemy spójną podróż intrygujących krajobrazów.

W trakcie swojej kariery współpracował z najlepszymi w branży muzycznej: Katarzyną Nosowską, Moniką Brodką, zespołem Hey czy Muchy. Tego lata Zalewski

stanowił wraz z Organkiem trzon zespołu Męskie Granie Orkiestra.

Na swoim koncie ma już dwie płyty: Pistolet i Zelig, a obecnie pracuje nad nowym materiałem.

**12.03.2016
godz. 18:00
Dwór Artusa,
Sala Wielka**



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Szczęśliwe Zakończenie Wyprzedaży

Przyjdź na Dni Otwarte 12 i 13 marca do salonu Toyoty,
wybierz auto marzeń z ostatnich modeli rocznika 2015...



Toyota Bednarscy

ul. M. Skłodowskiej-Curie 1,
87-100 Toruń
tel. 56 639 88 00

www.toyota.torun.pl

Toyota Auris Hybrid – zużycie paliwa i emisja CO₂ w zależności od wariantu i wersji auta od 3,4 do 3,9 l/100 km i od 79 do 89 g/km (cykl średni). Podane zużycie paliwa i emisja CO₂ zostały zmierzone zgodnie z wymaganiami określonymi w Rozporządzeniu UE 715/2007 z późn. zm. i aktami wykonawczymi, dla różnych wersji wyposażenia na rynek europejski. Zużycie paliwa i emisja spalin CO₂ w konkretnym pojeździe w warunkach drogowych mogą różnić się od podanych wyników pomiarów. Na zużycie paliwa i emisję CO₂ wpływa sposób prowadzenia pojazdu oraz inne czynniki (takie jak: warunki drogowe, natężenie ruchu, stan pojazdu, ciśnienie w oponach, zainstalowane wyposażenie, obciążenie, liczba pasażerów itp.). Informacje o działaniach dotyczących odzysku i recyklingu samochodów wycofanych z eksploatacji: www.toyota.pl. Szczegóły u Autoryzowanych Dilerów Toyoty.