

## **Regulamin plebiscytu „Kobiety Torunia 2015”**

### **§ 1.**

Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia plebiscytu pod nazwą „Kobiety Torunia 2015”. Czytelnicy Magazynu Toruńskiego "Toronto" będą wybierać w głosowaniu SMS-owym swoją faworytkę do tytułu „Kobiety Torunia 2015” spośród 4 kategorii: kultura / promocja, sport, biznes, pomoc. Finalnie zostanie wyłonione 4 zwycięskie Panie spośród 12 zaproponowanych przez redakcję gazety.

### **§ 2.**

Organizatorem plebiscytu jest: Interactive-Press Żaneta Lipińska-Patalon z siedzibą ul. Matejki 5/1, 87-100 Toruń, zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.

Informacje dotyczące plebiscytu będą publikowane na łamach tygodnika „Magazyn Toruński TORONTO”.

### **§ 3.**

Zasady plebiscytu dla Czytelników Magazynu "Toronto":

1. Redakcja proponuje 12 nominacji Pań wyróżniających się swoją działalnością w roku 2015, po 3 Panie z kategorii: kultura / promocja, sport, biznes, pomoc.
2. Czytelnicy będą głosowali SMSowo na wybraną przez siebie kandydatkę od 12.06.2016 godz. 6.00 do 10.03.2016 godz. 18.00.
3. Zwycięzynie Plebiscytu zostaną poinformowane telefonicznie i e-mailowo o swoim zwycięstwie.
4. Oficjalne ogłoszenie wyników odbędzie się 11.03.2016 na portalu: [www.toronto-magazyn.pl](http://www.toronto-magazyn.pl)
5. Rozdanie nagród odbędzie się 11.03.2016

### **§4.**

1. Głosowanie w plebiscycie odbywać się będzie poprzez SMS-y, Z jednego numeru telefonu można wysłać nieograniczoną ilość SMS-ów. Głosowanie SMS-owe rozpocznie się 12.02.2016 r. godz. 6.00 i potrwa do 10.03.2016 r, godz. 18.00.

2. SMS-a należy wysłać pod numer:

#### **SPORT**

**Andżelika Dzięciel**

**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.1**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Anna Kulczyńska**

**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.2**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Agnieszka Skalniak**

**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.3**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

## **BIZNES**

**Ilona Termińska**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.4**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Monika Gotlibowska**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.5**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Renata Jassewicz**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.6**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

## **POMOC**

**Aleksandra Ruszczak-Baucz**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.7**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Agnieszka Szarecka**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.8**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Magdalena Stachera**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.9**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

## **KULTURA/ PROMOCJA**

**Katarzyna „Kombi” Jankowska**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.10**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Joanna Scheuring-Wielgus**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.11**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

**Katarzyna „Kafka” Jaworska**  
**SMS na numer 71068 o treści: TC.KBRT.12**  
**koszt SMS-a: 1,23 zł z VAT**

3. Poprawnie wysłany SMS ze zgłoszeniem powinien zawierać prefiks tylko jednej pozycji na liście.

4. Lista prefiksów jest drukowana w Magazynie Toruńskim "Toronto" i na [www.toronto-magazyn.pl](http://www.toronto-magazyn.pl)

## **§ 5.**

W Plebiscybie zostały przewidziane następujące nagrody dla uczestników:

- statuetki,
- vouchery o wartości 500 zł brutto,

## **§6.**

W plebiscybie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także osoby, którym powierzono określone prace w związku z organizowaniem konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

## **§7.**

Nad prawidłowością przebiegu plebiscytu i nadsyłania SMS-ów czuwać będzie komisja w składzie:

- Żaneta Lipińska - Patalon,
- Sylwia Szewczuk,
- Diana Koczorska,

## **§8.**

Reklamacje dotyczące Plebiscytu należy przysyłać wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora z dopiskiem „Kobiety Torunia 2015 - reklamacja” w terminie 7 dni od dnia zakończenia Plebiscytu (o terminie złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje zgłoszone po upływie w/w terminu nie będą rozpatrywane. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora (data stempla pocztowego).

## **§9.**

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy w funkcjonowaniu plebiscytu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
- b) przerwy w funkcjonowaniu plebiscytu zaistniałe z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora;
- c) udziału w plebiscybie niezgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu i szkody tym spowodowane.

## **§10.**

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych lub z innej ważnej przyczyny, w szczególności, jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie plebiscytu. Organizator ma również prawo do rezygnacji z przeprowadzenia plebiscytu, nie później niż po rozpoczęciu głosowania SMS-owego.

## **§11.**

Udział w plebiscybie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

Szczegółowy regulamin akcji będzie dostępny przez cały czas trwania plebiscytu w siedzibie Organizatora oraz na [www.toronto-magazyn.pl](http://www.toronto-magazyn.pl), gdzie będzie można także śledzić wyniki głosowania.

## §12.

Dane osobowe:

Organizator informuje, że przekazane dane osobowe Czytelnika głosującego w plebiscycie będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu. Czytelnik głosujący w plebiscycie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu przez Organizatora. Powyższa zgoda obejmuje również zgodę na ewentualną nieodpłatną publikację imienia i nazwiska oraz zdjęcia Laureatów Plebiscytu na stronach internetowych oraz gazety. Czytelnik głosujący w plebiscycie może wyrazić również zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora Plebiscytu dla innych celów marketingowych.

Administratorem zbioru danych osobowych jest Organizator.

Administrator danych osobowych informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w Plebiscycie, oraz że Czytelnikowi głosującemu w plebiscycie przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz ich poprawiania.

Prawidłowość nadsyłania SMS-ów oraz kuponów oceniać będzie Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora plebiscytu.

1. Czytelnik głosujący w plebiscycie wyraża zgodę na kontaktowanie się z Czytelnikiem przez Organizatora lub podmiot trzeci na jego zlecenie, z użyciem telefonu i SMS na potrzeby obsługi i wykonania niniejszego regulaminu plebiscytu.

2. Czytelnik głosujący w plebiscycie wyraża zgodę na powierzenie przetwarzania danych osobowych przez Organizatora, na potrzeby plebiscytu podmiotom, którym Wydawca powierzy działanie w swoim imieniu dla realizacji niniejszego regulaminu plebiscytu.

3. Podane dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych przez Organizatora.

Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych. Właściciel danych ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Firmy Organizatora. Nadto ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora, cofnąć zgodę lub żądać usunięcia przetwarzanych danych osobowych, w zakresie przewidzianym przez przepisy w/w ustawy. Oświadczenia woli o w/w treści powinny być ze względów bezpieczeństwa wyrażone na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne.

4. Czytelnik głosujący w plebiscycie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingu usług i produktów własnych Organizatora.

5. Czytelnik głosujący w plebiscycie wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną na podane adresy e-mail i numery telefonu informacji handlowych dotyczących usług i produktów własnych oraz partnerów firmy Organizatora.